

**Guter Start** Die Zeichen aus dem ersten Quartal stehen weiterhin im positiven Bereich für die Medienwirtschaft.

## Top 10 Medienunternehmen in Österreich

Rang	Unternehmen	2017	2016
1	Österreichischer Rundfunk (ORF)	994	956
2	Mediaprint Gruppe*	429	422
3	UPC Austria**	354	342
4	Styria Media Group AG**	327	313
5	Moser Holding**	240	240
6	Gewista Werbegesellschaft**	177	169
7	ProSieben Gruppe (inkl. ATV)**	175	160
8	Sky Österreich**	173	170
9	IP Österreich**	146	138
10	Mediengruppe Österreich**	106	103

Zahlen in Mio. €; \* Geschäftsjahr 2016/17; \*\* Schätzung medianet

# Parameter zeigen weiter nach oben

Mediaprint: Nach 2017 setzt sich der positive Trend bei Anzeigen- und Vertriebslöhnen fort.

WIEN. Der Konjunkturaufschwung im letzten Jahr spiegelt sich in den erfolgreichen Bilanzen 2017 der Medienunternehmen wider. Das trifft auch, laut Monika Fuhrheer, Geschäftsführung Mediaprint, auf ihr Unternehmen zu: „Die Mediaprint-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2016/17 eine leichte Umsatzsteigerung, vor allem aber lag der Jahresüberschuss über jenem des Vorjahres. Die Anzeigen- und Vertriebslöhne von *Kronen Zeitung* und *Kurier* entwickelten sich insbesondere in der zweiten Jahreshälfte sehr erfreulich.“

### Es geht aufwärts

Dass sich dieser Trend auch aktuell fortsetzt, begeistert die Geschäftsführerin ebenso wie die Position der *Kronen Zeitung* und des *Kurier* am Lesermarkt: „Am kompetitiven Lesermarkt ist die *Krone* auch 2017 die unangefochtene Nummer 1 unter

den Tageszeitungen, der *Kurier* ist erneut die leserstärkste Qualitätstageszeitung. Ausgezeichnet entwickelten sich u.a. – am Leser- wie am Werbemarkt – die *Kurier*-Themenwochen und -Thementage, die sich ausführlich und auf höchstem journalis-

tischen Niveau spezifischen Themengebieten widmen.“ Damit es auch in Zukunft erfolgreich weitergeht, investierte Mediaprint in seine Produktionsstandorte: „Um die Qualität von Druck und Vertrieb zu optimieren, investierten wir 2017 im Rahmen

des ‚Retrofit-Programms‘ rund 30 Mio. Euro in die Modernisierung der drei Mediaprint-Druckstandorte Wien-Inzersdorf, Salzburg und St. Andrä. Neben der Qualitätsverbesserung war uns hier das Thema *Nachhaltigkeit* besonders wichtig. Dieses steht auch im Fokus, wenn heuer in Inzersdorf und in St. Andrä Photovoltaik-Anlagen in Betrieb gehen“, so Fuhrheer.

### Neue Vermarktungsstrategien

Die Ziele für 2018 liegen bei Fuhrheer klar auf der Hand: „Wir werden auf Basis unseres breitgefächerten Angebots in Vermarktung, Druck und Vertrieb unsere kundenindividuellen Kommunikationslösungen und Serviceleistungen aus einer Hand noch weiter ausbauen. So planen wir z.B. derzeit für die Medienmarke ‚Krone‘ mit einem TV-Kooperationspartner neue crossmediale Vermarktungsstrategien und Formate.“ (skf)



Monika Fuhrheer, Geschäftsführung Mediaprint.