

KRONEHIT**2017 übertrifft
das Rekordjahr**

WIEN. KroneHit konnte 2017 mit 24,3 Mio. € seinen Umsatzrekord des Vorjahres von 23,9 Mio. nochmals übertreffen. „Das Jahr 2017 war damit das wirtschaftlich erfolgreichste in unserer Geschichte“, beschreibt ein erfreuter Ernst Swoboda, Geschäftsführer KroneHit Radio Betriebs GmbH.

Radio goes App

„KroneHit Smart“ ist die erste Liveradio-App, bei der man die Hits mit einem Swipe skippen und zurückspulen kann. Gefällt ein Song im laufenden Radioprogramm nicht, so wird dem User unmittelbar nach einem Skip ein anderer Hit gespielt.

Sendungslememente wie Moderationseinstiege und Werbung bleiben aber unverändert im Sendeplan integriert und so dem Hörer erhalten. Man kann aber auch Hits, die man gern hört, ein ‚Like‘ geben bzw. Songs, die man aktuell nicht mag, mit einem ‚Dislike‘ versehen – entsprechend oft oder weniger oft werden sie dann gespielt. Für 2018 plant man aber nicht nur den Smartbereich weiterzuentwickeln. „2018 werden wir unsere Angebote vor allem im Bewegtbildbereich und KroneHit Smart weiter entwickeln“, so Swoboda.



© Manfred Baumann

© Raimo Rumpier

**Joachim Feher**

Seit Mai 2017
neuer Geschäftsführer
der RMS.

RMS – Privatrado weiter im Aufwind

Der Privatradovermarkter RMS steigert seinen Bruttowerbeumsatz weiter auf ein neues Niveau.

•• Von Skender Fejzuli

WIEN. Der aktuelle Radiotest stellt Radio neuerlich, wie auch schon 2017, ein mustergültiges Zeugnis aus. Mustergültig ist auch das Ergebnis bei RMS, das laut Radiotest eine Tagesreichweite von 36,5% und einen Marktanteil von 36% erreicht. Das spiegelt sich auch im Bruttowerbeumsatz wider, der 2017 noch einmal deutlich gegenüber 2016 auf über 70 Mio. € gesteigert werden konnte.

„Der positive Trend von 2016 hat sich auch 2017 wiederholt. Mit unserem vielfältigen Portfolio im Audio-Bereich konnten wir wieder ein deutlich zweistelliges Umsatzplus erzielen, sodass wir unseren Forecast auch 2017 weit überschritten haben. Diese Umsatzentwicklung ist eine Bestätigung für die Stärken von Audio – kein anderes Medium erzielt eine so hohe Reichweite in allen relevanten

Zielgruppen mit so vielen verschiedenen Touchpoints. Oder kurz: Voice first!“, resümiert Joachim Feher, Geschäftsführer der Radio Marketing Service GmbH, kurz RMS.

Feher wechselte erst im Mai 2017 von der MediaCom Wien zur RMS. Damals beschrieb ihn der Vorsitzende der Ge-

schaftsführung des Mehrheits-eigentümers, RMS-Chef Florian Ruckert, als einen überaus erfahrenen und versierten Media-Experten. „Er ist ein hervorragender Branchenkenner, zudem außerordentlich gut vernetzt, mit langjährigen Kontakten im gesamten Werbemarkt“, so Ruckert vor knapp einem Jahr.



© Raimo Rumpier

Doris Ragetti, RMS Head of Research & Communications.