

# Österreichs 360°-Position

Print, Online und oe24.TV ermöglichen der Mediengruppe ein erfolgreiches crossmediales Agieren auf allen Medienkanälen.

WIEN. Für Oliver Voigt, Geschäftsführer Mediengruppe Österreich, war das letzte Jahr erfolgreich: „2017 war unser allererstes Jahr, in dem oe24 TV alle Monate voll präsent war, was der gesamten Gruppe nochmals einen ordentlichen Schub gegeben hat.

Insbesondere die Nationalratswahl und die entsprechend interessanten Gäste in Podiumsdiskussionen und das neue Sendeformat ‚Fellner-Live‘ haben zur besondere Etablierung von oe24 TV nachhaltig beigetragen. Seit April vergangenen Jahres haben wir für unsere internen Zwecke den ‚Media Monitor‘ eingeführt, welchen wir ja von nun an im Jahr 2018 alle zwei Wochen mit den neuesten Ergebnissen dem Markt zur Verfügung stellen.

Bei der Tageszeitung freuen wir uns, gemäß aktueller ÖAK (2. Halbjahr 2017) mit einer Auflage von 341.741 verbreiteten Exemplaren in Wien die Nummer 1-Position zu haben. Bei den Magazinen ist sicherlich im vergangenen Jahr ‚Seitenblicke‘ das Highlight gewesen, welches wir seit April 2017 jede Woche am Donnerstag auf den Markt bringen. Der Titel hat so gut am Markt überzeugt, dass wir mittlerweile erste Sondereditionen



Oliver Voigt, Geschäftsführer Mediengruppe Österreich.

wie zum Beispiel ‚Vorstadtweiber‘ herausgebracht haben oder auch die ‚Royal-Wedding in UK‘ veröffentlicht werden.

In Online haben wir unsere marktführende Position weiter deutlich ausgebaut und sind hier ganz klar auf Wachstumskurs. Ein All-time-high hatten erfreulicherweise im vergangenen Jahr unsere Radiostationen

innerhalb des oe24 Netzwerks – und wie jedes Jahr besonders erfolgreich Antenne Salzburg. Alles in allem ist die Gruppe sehr gut aufgestellt, und vor allem unsere 360 Grad-Positionierung erlaubt in Österreich ein einmaliges crossmediales Agieren auf allen Medienkanälen, nämlich Tageszeitung und Magazine sowie Online, TV und Radio.“ (skf)

„HEUTE“

## 15,5 Millionen Onlinebesucher

WIEN. Wolfgang Jansky, Geschäftsführer *Heute*, bezeichnete den Start 2017 insgesamt als besonders erfreulich, wie schon in der letzten **rankingweek** berichtet wurde. Jetzt konnte er bestätigen, dass auch der Rest des Jahres sehr gut verlaufen ist, denn mehr als 900.000 Leser täglich nutzen das Angebot von *Heute*, laut Jansky.

### „Optimale Wahl“

„Wenn es gilt, Kommunikationsbotschaften zeitgleich an einem Tag an eine große Zahl an Menschen zu verbreiten, ist *Heute* die optimale Wahl“, zieht der Geschäftsführer erfolgreich Bilanz.

Für 2018 hat Jansky auch schon zu diesem Zeitpunkt die erste positive Nachricht: „Im Februar 2018 erreichte das Dachangebot von ‚Heute.at‘ mit über 15,5 Mio. Besuchen einen neuen, eindrucksvollen Rekord.“



© Heute/Philipp Horak

## Qualität führt zu Wachstum

Die Presse legt bei relevanter Zielgruppe zu.

WIEN. „Besonders in Zeiten, die von Fake News und Unsicherheiten geprägt sind, zählen vor allem Fakten. *Die Presse* steht für bedingungslosen Qualitätsjournalismus und unabhängige Berichterstattung, wir produzieren für unsere Leser täglich hochwertige Nachrichten – und bieten damit ein vertrauenswürdiges Werbeumfeld. Zudem hat die aktuelle LAE 2017 gezeigt,

dass wir es entgegen dem allgemeinen Trend in der Branche geschafft haben, unsere Position in der wichtigen Zielgruppe der Führungskräfte und Meinungsführer weiter zu stärken. Damit erreichen unsere Werbepartner eine relevante Käuferschicht“, blickt Herwig Langanger, Vorsitzender der Geschäftsführung *Die Presse*, zufrieden auf das Jahr 2017 zurück.



© Die Presse/Christine Pichler