



Roland Reischl (l.) und Helmut Schleich, das Geschäftsführer-Team der Woche Steiermark.

## Regionale Dauerbrenner

*Meine Woche Steiermark* bleibt näher an seinen Lesern und den Kunden dran und will in den nächsten Jahren weiter wachsen.

WIEN. „Die *Woche Steiermark* blickt auf ein höchst erfolgreiches Jahr 2017 zurück: Mit der Mischung aus Regionalität und Service konnten wir sowohl am Leser-/User- als auch am Kundenmarkt voll punkten. Diesen Erfolgspfad wollen wir auch heuer nicht verlassen, inhaltli-

che Schwerpunkte im Bereich der Wirtschaft (Lehrlingsthematik, Start-up-Offensive und einiges mehr), der Familie und der Gesundheitsprävention (wochebewegt.at) unterstreichen unseren Slogan „Einfach näher dran“. In Kombination mit einem umfassenden Marketingpaket, das vom

traditionellen „Businessmarathon“ über Familienfeste bis zum „Preis der Region“ reicht, soll die bereits starke Positionierung in der Steiermark weiter ausgebaut werden“, so der Plan von Roland Reischl und Helmut Schleich, Geschäftsführer *Meine Woche Steiermark*. (skf)



© Erich Marschick

## „NÖN“: online gut unterwegs

Die Abonnentenzahlen sind 2017 netto gewachsen.

WIEN. „*NÖN* und *BVZ* können 2017 auf eine sehr erfreuliche Entwicklung im Abobereich zurückblicken; die *BVZ* konnte sogar Nettozuwächse verzeichnen. Der neu gegründete Aboclub trägt mit einem eigenen, ab 2018 sogar schon vierteljährlich erscheinenden, Magazin sicher wesentlich zur Zufriedenheit der Abonnenten bei. Schwierig bleibt allerdings der Einzelheftverkauf.

Im Anzeigensektor ist besonders der Online-Werbemarkt hervorzuheben. Die Umsätze aus der Eigenvermarktung sind 2017 um über 100 Prozent gestiegen, während die Erlöse von den Vermarktern gleich gehalten werden konnten“, so Friedrich Dungl, Geschäftsführer Niederösterreichisches Pressehaus, der sich 2017 über ein Plus beim Brutto-Werbeumsatz freut. (skf)

### „TIPS“

## Das Ergebnis wurde verbessert

LINZ. „Ich bin mit 2017 auf allen Ebenen zufrieden.

Das Ergebnis ist nicht nur positiv (wie all die Jahre davor auch), sondern konnte deutlich verbessert werden. *Tips* ist und bleibt die Lieblingszeitung der Oberösterreicher. Schlägt man unsere Zeitung auf oder informiert sich online unter [www.tips.at](http://www.tips.at), findet man viele exklusive Nachrichten aus der Region“, freut sich *Tips*-Chefredakteur und Geschäftsführer Josef Gruber über ein erfolgreiches Jahr 2017.

### Gute regionale Vernetzung

„Unsere *Tips*-Redakteure sind gut in den Regionen vernetzt und profitieren von aktuellen Informationen direkt aus erster Hand. Und diese Berichte finden unsere Leser dann nicht nur in der nächsten Ausgabe direkt in ihrem Postkasten, sondern auch topaktuell auf Facebook und auf [Tips.at](http://Tips.at), wo die Zugriffszahlen ständig steigen.“ Mit mehr als 1,1 Mio. treuen Lesern (834.000 in OÖ, 317.000 in NÖ) befindet sich *Tips* auf Erfolgskurs.

Durch laufende Innovationen stellt *Tips* seinen Usern ständig neue Inhalte und Möglichkeiten zur Verfügung. Aktuell sind die zahlreichen Gewinnspiele, das *Tips*-ePaper und die Möglichkeit, als registrierter *Tips*-User eigenen Content online zu stellen, sehr beliebt.



© Tips