



© Styria Media Design

Christian Wilms und Alexander Marko
Geschäftsführer der Styria-Druckereien

„Wir zünden die nächste Innovationsrakete und investieren 30 Millionen Euro in modernste Druck- und Versandraumtechnologien. Damit sind wir europaweiter Vorreiter.“



© Helmut Wallner

Markus Purker und Doris Wallner-Bösmüller
Geschäftsführer Bösmüller Print Management

„Die Entwicklung von Bösmüller Print Management zeigt, dass eine fokussierte Unternehmensausrichtung unter Berücksichtigung aller Faktoren positive Ergebnisse zeitigen kann. Dabei gilt es, die drucktechnischen Innovationen, die Anforderungen der Kunden und die Optimierung der Abläufe mit den Kompetenzen der Mitarbeiter zu verknüpfen. Trotz sinkender Marktpreise konnten wir daher beachtliche Umsatzsteigerungen erzielen und gleichzeitig unsere innerbetrieblichen Prozesse effizienter gestalten.“



© Bellutti

Arthur Bellutti
CEO Bellutti Group

„2017 war ein Jahr voller positiver Veränderungen im Hause Bellutti. Mit der Übersiedelung an den neuen Standort in Wien, der konsequenten Umsetzung unserer Optimierungsstrategien und unserem motivierten und jungen Team konnten wir im Jahr 2017 reüssieren. Auch für 2018 sind viele spannende Projekte in der Pipeline, und die Bellutti Gruppe wird ihren Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und Green Printing weiter konsequent fortsetzen und in den Bereichen Digitaldruck, Werbetechnik und Sonderlösungen weiter wachsen.“



© Herold Druck/Stephan Huger

Thomas Unterberger
Vorstand Herold
Druck und Verlag

„Als Herold Druck und Verlag AG blicken wir auf ein weiteres erfolgreiches Jahr in einem schwieriger gewordenen Umfeld für Zeitungsdruck zurück. Persönliches Service und höchstes fachliches Know-how unserer Mitarbeiter festigen gemeinsam mit den umfangreichen Investitionen in den letzten Jahren unsere Stellung als Österreichs modernste Zeitungsdruckerei.“



© Bouchra Assarraf

Emily Shirley
managing director druck.at

„Als Österreichs führende Online-Druckerei hat sich druck.at im Jahr 2017 auf das konzentriert, worauf wir am meisten stolz sind: das Vertrauen unserer Kunden in die Liefertreue unserer Produkte, mit einer hohen Qualität, auf die sie sich verlassen können. In diesem Jahr werden wir unser Kundenservice weiter optimieren und gleichzeitig unsere Technologie sowie das Online-Erlebnis auf ein neues Level heben. Ebenso stehen einige spannende Produkteinführungen am Plan. Ich freue mich auf ein 2018, das kunden begeistert.“



© Samson Druck

Gerhard Aichhorn
Geschäftsführer Samson Druck

„2017 war ein erfolgreiches und intensives Jahr für Samson Druck – wir haben mehrere Millionen investiert und die endgültige Fusion mit Data Print abgeschlossen. Mit unserem neuem Verkaufsbüro in der Stadt Salzburg, großen Plänen für die Zukunft und einem erfolgreichen Start in das neue Jahr beginnen wir unser Jubiläumsjahr 2018, denn wir feiern ‚40 Jahre Samson Druck‘.“