

Neues Match?

Einst gab es um die Nr. 1-Position im DFH ein reges Gerangel – das könnte wieder aufleben, denn Bipa ist heftig am Filialen aufhübschen.

Drogerie & Parfümerie

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017	Umsatz 2016	Mitarbeiter Österreich	Filialen in Österreich
1	dm drogerie markt	904	852	6.763	391
2	Bipa	720	755	4.100	599
3	MHA Reinhard Müller	560*	530*	2700*	80
4	Marionnaud*	120	121	700	100
5	Douglas*	90	85	600	47
6	Gewußt Wie*	25	25	390	80
7	Lush*	5,5	5	—	7

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf Internetrecherche und Fachartikeln, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.

Im Reich der Düfte wird kosmetisiert

Bei dm ist Umsatzwachstum wichtiger als Filialwachstum, bei Bipa werden die Filialen auf Vordermann gebracht.



© Bipa

WIEN. Der größte Player in Österreich ist heute dm mit einem Marktanteil von etwas über 30%; dahinter folgt Bipa. Die beiden decken rd. 60% des gesamten Marktvolumens ab. Bemerkenswert: dm drogerie markt stemmt seinen höheren Erlös mit deutlich weniger Filialen als Bipa.

Im Untersegment Parfümerie-waren führt Marionnaud knapp vor Douglas. Gesamtheitlich betrachtet, halten aber beide einen Marktanteil von jeweils weniger als fünf Prozent.

Müller hat für alle was

Als Marktdritter ist MHA Reinhard Müller eine bescheiden verschwiegene, aber dennoch gewichtige Größe. Das Beratungsunternehmen RegioPlan geht davon aus, dass Müller bereits über einen Marktanteil von rd. 20% verfügt – zurückgeführt auf ein zuletzt überaus dynamisches Wachstum. Die für Marktbeobachter mitunter etwas wild anmutende Sortimentsstruktur bei Müller spricht besonders junge Menschen an, allein aufgrund des Umstands, dass es bei Müller immer was zu schauen und zu entdecken gibt – mittler-

weile übrigens auch für Ernährungsbewusste: Seit 2016 führt Müller die Marke Alnatura, der einst die Exklusivmarke von dm drogerie markt.

Match an der Spitze?

Inwieweit an der DFH-Markt-Spitze die Plätze bezogen oder auch wieder abtauschbar sind, bietet für die Zukunft eine spannende Frage. Jedenfalls arbeitet Bipa mit Hochdruck an der Kosmetisierung des Filialnetzes – zuletzt etwa in Wien in der Ausstellungsstraße 50. „Als Drogeriefachhändler mit den österreichweit meisten Standorten

sind wir stolz darauf, für unsere Kunden in Wien ab sofort unsere neue Filiale im innovativen Layout zu betreiben“, verweisen die Bipa-Geschäftsführer Thomas Lichtblau und Michael Paterno auf künftige Potenziale. 2017 wurden im Sinne der Konsolidierung auch 26 Geschäfte geschlossen, damit sei das nun „bereinigt“.

Bei dm drogerie markt wird man indes unerschütterlich weiterarbeiten. Aktuell eröffneten in Ungarn, Tschechien und der Slowakei die Onlineshops – sie gehören zum dm Teilkonzern Österreich/CEE. (nov)

”

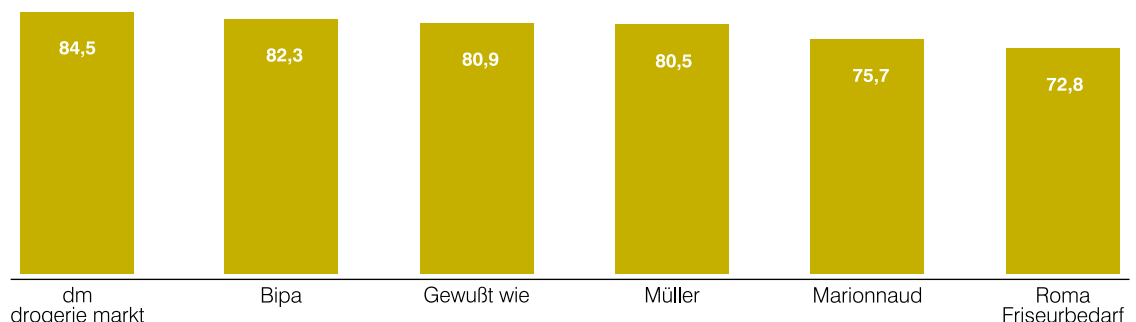
Als Drogeriefachhändler mit den österreichweit meisten Standorten sind wir stolz darauf, neue Filialen im innovativen Layout zu betreiben.

Thomas Lichtblau
Bipa

“

Ranking der Drogeriemärkte in Österreich mit dem besten Service 2017

Service-Erlebnis-Wert in Prozent



Quelle: Statista