

## Frischepartner

Der Trend zur gesunden Ernährung und die Suche des Konsumenten nach dem Besonderen befeuern die Branche, der Preisdruck ist allerdings nicht ohne (Stichwort Handelsmarken).

## Obst & Gemüse

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017	Umsatz 2016	Mitarbeiter
1	Frutur Obst&Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	275	k.A.	430
2	Efko Frischfrucht und Delikatessen	152,8	155,8	602
3	SanLucar	109	107	58
4	Greenyard Fresh Austria	94	k.A.	74
5	LGV Frischgemüse Wien	61,2	64,6	68
6	Perlinger Gemüse GmbH	61*	60	250
7	Obst Leopold Handels GmbH	36*	34	78
8	Fruchtexpress Grabherr GmbH & Co KG	36*	34,5	105
9	Zeiler Gemüsevertrieb GmbH	27,5	27,4	300
10	Sonnengemüse Vertriebsgesellschaft mbH	18,3	18,7	20

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern\* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.



**Florian Bell**

*LGV Alleinvorstand*

„In einer Branche mit hohem Wettbewerb differenzieren wir uns durch das strategische Positionierungsprojekt ‚LGV 2016–2020‘, das wir im Vorjahr mit dem LGV-Gärtnerschäftl, unserer Innovationschmiede beim Naschmarkt, gestartet haben. Durch die Vertriebskooperation mit Seewinkler Sonnengemüse können wir seit heuer ein unvergleichliches Produktsortiment, höchste Vielfalt und Geschmack direkt aus der Region aus einer Hand anbieten. Ab Mai 2018 werden wir unser Gärtnerkistl, das Online-GemüseKistl der LGV, um das komplette regionale Lebensmittelsortiment des LGV-Gärtnerschäftls ergänzen.“



**Josef Peck**

*Geschäftsführer Sonnengemüse Vertriebsgesellschaft mbH*

„Für uns war und ist der Umsatzturbo eindeutig der Paprika mit 75 Prozent, die Entwicklung war 2017 erfreulich. Im Sommer wurde die scharfe Variante des erfolgreichen ‚Spitzpaprika ketch'me'up‘ präsentiert, eine Ketchup-Variante. Für 2018 haben wir noch einige Neuerungen im Talon, gerade im Bereich Spezialitäten, frisch und verarbeitet. Und natürlich wird uns die neue Vertriebspartnerschaft mit der LGV schlagkräftiger und effizienter machen sowie eine Erweiterung des Produktportfolios erlauben.“



**Alexander Thaller**

*Geschäftsführer SanLucar Österreich*

„Von der Entwicklung zu gesunder Ernährung profitiert das gesamte O&G-Segment im Handel. Absolut im Trend sind Citrusfrüchte mit essbarer Schale, die z.B. im Sommer für erfrischende Getränkezubereitungen nachgefragt sind. Immer stärkerer Nachfrage erfreut sich das Beeren-Sortiment. SanLucar produziert zwar keine Bio-Produkte, legt aber sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit, umweltschonenden Einsatz der Ressourcen und CO<sub>2</sub>-reduzierte Transportwege. Außerdem setzen wir auf unterstützende Maßnahmen bei der natürlichen Bestäubung (z.B. via Farbleitsystem für Bienen).“