

# Online-Checks

Arbeitgeber-Bewertungen im Internet werden bei der Suche nach einem neuen Job immer relevanter.

... Von Britta Biron

WIEN/BERLIN. Vor Kurzem präsentierte Great Place to Work die besten Arbeitgeber Österreichs. Basis der Wertung waren die Angaben, die 39.000 Personen über ihren derzeitigen Arbeitgeber gemacht haben. Insgesamt 44 Unternehmen, unterteilt in vier Größenkategorien, erhielten heuer das begehrte Gütesiegel. Sonderpreise wurden für die Themen betriebliche Weiterbildung, neue Arbeitswelt & Lebensqualität sowie Diversity & Inclusion vergeben.

## Orientierungshilfe

Ein Stimmungsbild davon, wo Arbeit Lust oder Frust ist, geben neben solchen Benchmarkstudien auch Arbeitgeber-Bewertungen auf Job-Portalen. Und eine aktuelle Umfrage des deutschen Digital-Verbands Bitkom zeigt, dass diese an Relevanz gewinnen. Seit 2015 ist der Anteil der Jobsuchenden, die sich auf Websites wie kununu.de, jobvoting.de oder companize.com über potenzielle Arbeitgeber informieren, von 29 auf 36% gestiegen; bei den Berufstätigen, die einen neuen Job suchen, sind es sogar 45%.

## Great Places to Work 2018 – Betriebe mit 20–49 Mitarbeitern

Rang	Unternehmen	Branche	Bundesland
1	Brichard Immobilien GmbH	Baugewerbe, Grundstücks- und Wohnungswesen	Wien
2	VBV – Vorsorgekasse AG	Finanzdienstleistung & Versicherung	Wien
3	SAS Institute Software GmbH	IT & Telekommunikation	Wien
4	Smith & Nephew	Gesundheitswesen	Niederösterreich
5	pixelart GmbH	Dienstleistung	Salzburg
6	SQS Group Management	IT & Telekommunikation	Wien
7	Coloplast GmbH	Gesundheitswesen	Wien
8	base-IT GmbH	IT & Telekommunikation	Oberösterreich
9	Anthentic Logistik GmbH	Transport & Fracht	Tirol
10	Erich Scheiblhofer GmbH	Land- und Forstwirtschaft	Burgenland
11	bluforce Group	Dienstleistungen	Salzburg
12	Top-Team Zentraleinkauf GmbH	Dienstleistungen	Oberösterreich

Quellen: Great Place to Work Institute.

„Ob zur groben Orientierung oder zur Überprüfung nach einem ersten Kontakt: Online-Rezensionen spielen in der Arbeitswelt genauso wie in anderen Bereichen – etwa bei Produkten, Hotels oder Dienstleistungen – eine immer größere Rolle“, weiß Bitkom-Expertin Juliane Petrich. „Allerdings sollte man im Hinterkopf behalten, dass es immer subjektive Beschreibungen eines Dritten sind.“

Und nicht nur von ehemaligen Mitarbeitern: Immerhin ein Viertel der Befragten (2015: 17%)

gibt an, seine Meinung über den aktuellen Arbeitgeber auf einem Job-Portal bereits veröffentlicht zu haben.

## Wichtiger Imagefaktor

Eine wertvolle Informationsquelle stellen Online-Bewertungen nicht nur für Personen dar, die sich beruflich verändern wollen, sondern auch für die Arbeitgeber: Einerseits zeigen sie, was sich Dienstnehmer wünschen bzw. worüber sie sich ärgern, andererseits sind die im Netz verbreiteten Meinungen ein nicht zu

unterschätzender Imagefaktor. Denn immerhin 84% der Jobsuchenden geben an, dass Online-Bewertungen Einfluss auf ihre Entscheidungen haben.

Dabei zeigt sich, dass negative Rezensionen tendenziell mehr Gewicht haben als positive. 46% der Befragten (2015: 53%) wurden durch gute Bewertungen bei ihrer Jobwahl bestärkt, 54% (2015: 47%) haben wegen schlechter Kritiken davon Abstand genommen, sich bei einem bestimmten Unternehmen zu bewerben.

## INNERES WACHSTUM - soft skills?

Ein Programm des ZKD in Kooperation mit der Belle Ermitage



Semier Insayif  
Literatur & Performance



Ciro De Luca  
Körpersprache



Alexandra Neumann-Klapper  
Identität & Marke



Rudolf Greger  
Design-Thinking



**ZKD** Zentrum für Kommunikation und Dynamik seit 1980

Kooperationsbüro der Fördergesellschaft für Europäische Kommunikation (FEK)

1030 Wien • Neulinggasse 29/2/7 • Tel: +43 (1) 715 10 10 • E-Mail: office@zkd.at • www.zkd.at



## EINLADUNG

**Donnerstag 19. April 2018**

16:00 Uhr - Check In

16:30 Uhr - Programmbeginn

In den Pausen Flying Buffet

## Belle-Ermitage

Matthäusgasse 9/6, 1030 Wien

www.belle-ermitage.at

u.A.w.g. bis 10.04.2018 an:

office@zkd.at

**Wir freuen uns Ihnen ein interessantes Programm bieten zu können.**