



luxury brands&retail



© Honda

Gute Zeiten 2017 ist die Nachfrage nach Luxusuhren wieder gestiegen **171**

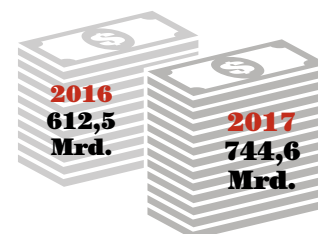
Flaute Trotz Plus schwimmen Luxusyachten nicht auf der Erfolgswelle **173**

Turbulenzen Der Markt für Privatjets blieb 2017 weiter im Sinkflug **174**



© Louis Vuitton

Zahl der Woche



Üppiger Geldregen

2017 ist laut der alljährlichen Analyse des US-Wirtschaftsmagazins *Forbes* die Gruppe der Milliardäre weiter gewachsen, auf den Rekordwert von 2.208 Personen. Deutlich zugelegt hat auch deren Vermögen, plus 18% auf 9,1 Bio. USD und bei den Top Ten der Superreichen, die gemeinsam 744,6 Mrd. USD besitzen, ist das Plus mit 21,6% sogar noch üppiger ausgefallen.

Den Luxusshoppern sitzt das Geld wieder locker

Bis auf einige wenige Ausnahmen konnten die großen Nobelmarken 2017 ihre Umsätze steigern. **170**

EXPANSIONSBREMSE

Rückgang bei neuen Luxus-Boutiquen

LONDON. Die Kaufzurückhaltung der Luxusshopper im Jahr 2016 hat sich – nicht unerwartet – auf die Expansionspläne der Nobelmarken ausgewirkt. Laut einer Analyse des britischen Immobilienberaters Savills ist die Zahl der neuen Boutiquen von 470 auf nur mehr 350 gesunken, ein Minus von gut 25%. Allerdings betrifft dieser Rückgang nicht alle Regionen: Während 2016 noch 17% aller Neueröffnungen auf China und den Mittleren Osten entfielen, waren es im Vorjahr nur noch neun Prozent. Konzentriert haben sich die Brands v.a. auf die klassischen Ziele der Luxusshopper in Europa, den USA sowie dem Asia-Pazifik-Raum. Das Ranking führen Paris und Tokio ex aequo. Berücksichtigt man das Segment des „Affordable Luxury“, das überproportional zugelegt hat – von 38,1% auf 44,9% –, dann schneidet die französische Hauptstadt mit einem Anteil von 6,9% deutlich besser ab. Gespart haben die Luxusmarken bei den neuen Stores aber nicht; die Durchschnittgröße ist trotz weiterhin hoher Mieten von 290 auf knapp 310 m² gestiegen.

Top-Standorte der Luxusmarken

Rang	Stadt	neue Stores	Anteil in %	Ø Jahresmiete pro m ² in USD
1	Paris	21	5,9	1.636
1	Tokio	21	5,9	1.157
3	London	18	5	2.818
3	Mailand	18	5	1.418
5	Hongkong	16	4,7	1.535
6	New York	13	3,7	3.200
6	Los Angeles	13	3,7	700
8	Toronto	11	3,1	318
9	Shanghai	8	2,2	361
10	Sydney	6	1,6	723
10	Dubai	6	1,6	381
12	Seoul	2	0,6	642
12	Miami	2	0,6	350
12	Madrid	2	0,6	236
15	Sao Paulo	1	0,3	286

Quelle: Savills „Global Luxury Retail Report 2017“