



Weiterentwicklung vom Event Management über das Event Marketing zum Livemarketing von Anfang an mitgestaltet und getragen. Unser fast missionarischer Eifer wurde belohnt: Wir sind mit über 40 Preisen die erfolgreichste Agentur überhaupt beim Austrian Event Award und beim Vamp Austrian Promotion Award – und der **medianet xpert.award**, der einzige Award und zugleich wohl der größte, der die *gesamte* Werbeszene abbildet, lobt diese Kategorie mit ‚Live‘ aus – und wir konnten nach dem Voting einer vielköpfigen Expertenjury, nach Abfrage Hunderter Kunden, ihn jetzt sogar gewinnen!

medianet: Die Jury und die Kunden bewerteten Ihre Projekte des letzten Jahres. Wie haben Sie selbst das Jahr als Geschäftsführer von Ideal erlebt?

Wild: Die Branche und besonders die Livemarketer spüren die Konjunkturschwankungen sehr früh. Der aktuelle Aufschwung tut der Branche allgemein gut, und bei Ideal freuen wir uns über die besten Zahlen in der Unternehmensgeschichte. Zudem konnten wir 2017 gleich fünf Vamp Austrian Promotion Awards, vier Austrian Event



Live: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die besten Liveagenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Daten und Fakten“, „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.

1 ranking	Ideal	90,38 rating points
	Basket 1: 27,00 Pkt. Basket 2: 24,64 Pkt. Basket 3: 38,73 Pkt.	
2 ranking	Fuchs Communication	88,59 rating points
	Basket 1: 24,50 Pkt. Basket 2: 25,44 Pkt. Basket 3: 38,65 Pkt.	
3 ranking	Himmelhoch	85,54 rating points
	Basket 1: 26,75 Pkt. Basket 2: 20,19 Pkt. Basket 3: 38,59 Pkt.	

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).

••• Von Skender Fejzuli

deal darf sich ab sofort **medianet xpert**-Sieger in der Kategorie „Livemarketing“ nennen. Passend dazu unterhielt sich **medianet** mit Markus Wild, dem Geschäftsführer von Ideal, um mehr über das Unternehmen zu erfahren.

medianet: Wie fühlt man sich als frisch gebackener Sieger des xpert.award im Livemarketing, zu dem wir Ihnen gratulieren?
Markus Wild: Eine tolle Bestätigung unseres Weges: Wir haben den Paradigmenwechsel, die



Joya Yoga Convention Ideal organisiert den Open Air-Event, bei dem Yoga, Joya und der vegane Lebensstil im Mittelpunkt stehen, auch 2018.

Awards und den Sonderpreis Events Marketing beim Österreichischen Staatspreis Marketing gewinnen.

medianet: Man könnte Ideal also als Abräumer des Jahres in Österreich mit vielen Projekten bezeichnen. Welche von den Kampagnen waren die spannendsten im vergangenen Jahr?
Wild: Ein spannendes war unsere Kampagne zum Kinostart von ‚Baywatch‘: Unser Hai in der Donau ging tatsächlich viral, das Miss Vienna Guerilla-Shooting schaffte es auf einige Titelseiten, unsere Rettungsschwimmer-