



V.li.: Herausgeberin Eva Dichand, Chefredakteur Christian Nusser, Geschäftsführer Wolfgang Jansky

Media-Analyse 2017: „Heute“ weiterhin unschlagbar

Die Media-Analyse ist die größte Studie zur Erhebung von Printmedienreichweiten in Österreich. Durchgeführt wird die Studie von zwei der führenden österreichischen Meinungsforschungs-Instituten und unterliegt strengen Richtlinien und Kontrollen. Garant für die hohe Güte sind mehr als 15.000 geführte Interviews. Die Ergebnisse werden in der Branche mit Spannung erwartet. Denn diese Studie ist ein Indiz dafür, ob die von den Verlagen gedruckten Zeitungen auch tatsächlich gelesen werden.

Das Ergebnis: „Heute“ klare Nummer 1 in Wien und starke Nummer 2 in ganz Österreich

Damit nimmt „Heute“ bereits zum 15. Mal in ununterbrochener Folge die unschlagbare Nummer 1 in Wien und die starke Nummer 2 für gesamt Österreich ein. „Wie freuen uns, das starke Niveau aus dem Vorjahr halten zu können. Während andere Zeitungen Leser verlieren, kann „Heute“ seine Leserschaft konstant halten“, freut sich Herausgeberin Dr. Eva Dichand und Geschäftsführer Wolfgang Jansky. Denn: Die „Tageszeitung Österreich“ verliert gegenüber dem Vorjahr National signifikant von 7,8 auf 7,0 %. Damit vergrößert sich der Vorsprung von „Heute“ zu „Österreich“ noch weiter.

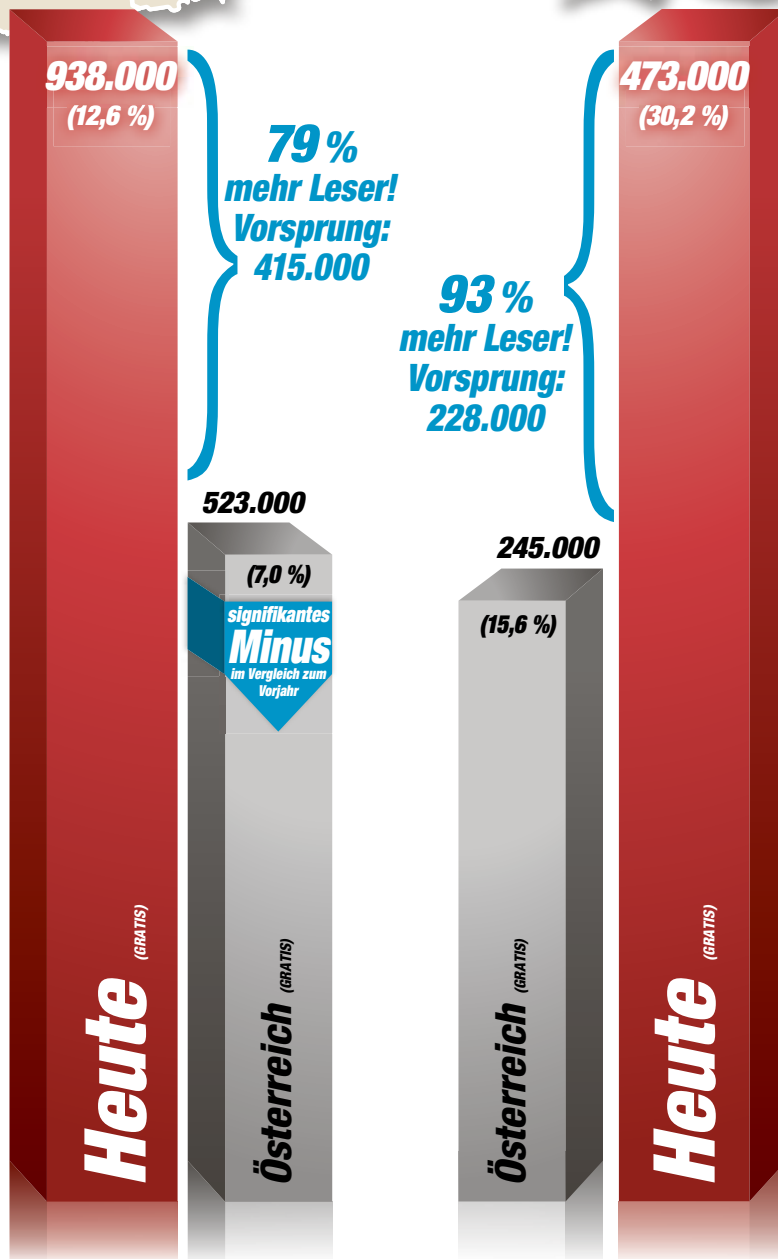
Was einzig zählt, ist Qualität!

„Die aktuelle Mediaanalyse zeigt deutlich, dass qualitätsvolle Berichterstattung auch im Boulevardbereich von den Leserinnen und Lesern honoriert wird. In Wien haben wir nun fast doppelt so viele Leser wie „Österreich“, analysiert „Heute“-Chefredakteur Dr. Christian Nusser und sieht damit seine redaktionelle Linie mehr als bestätigt.

Danke für Ihr Vertrauen

Wir danken unseren Lesern und Leserinnen und unseren Anzeigenkunden für ihr Vertrauen und ihre Treue

Fotos: Philipp Horak; Denise Auer



Österreich liest Heute

- „Tageszeitung Österreich“ verliert signifikant LeserInnen
- Vorsprung „Heute“ zu „Österreich“ noch weiter vergrößert!



Media-Analyse 2017: LpA National 14+; Sample = 15.652; Schwankung: „Heute“ +/-0,5 %, „Österreich“ +/-0,4 %. LpA Wien 14+; Sample = 2.500; Schwankung: „Heute“ +/-1,8 %, „Krone“ +/-1,7 %, „Kurier“ +/-1,4 %, „Österreich“ +/-1,4 %. www.media-analyse.at

