

”

Seine eigenen Steaks zu drucken, ist eine Vorstellung, die an den Replikator bei ‚Star Trek‘ erinnert.“

### Zitat der Woche

Lutz Kloke von Cellbricks

## Impressum

#### Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at  
**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda  
**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke  
**Vorstand:** Markus Bauer  
**Verlagsleiter:** Bernhard Gily  
**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**  
Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Chefin vom Dienst:** Gianna Schöneich, M.A.  
(gs – DW 2163)

#### Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek  
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul  
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),  
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

#### Offenlegung gem. § 25 MedienG:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

NICHT FISCH, NICHT FLEISCH. Wenn man Unschärferelationen liebt, muss man am weiten Themenfeld der künstlichen Intelligenz, pardon: der Künstlichen Intelligenz, kleben bleiben. Kurzes Repetitorium zum Unschärfeprinzip: Eine gleichzeitige Bestimmung von Ort und Impuls eines Teilchens ist nur möglich, wenn für beide Größen eine Unschärfe in Kauf genommen wird. Eine *ordentliche* Unschärfe übrigens. Und das hat nichts mit unzulänglicher Messung zu tun. Das gilt *prinzipiell*. Unzulänglichkeit wird sozusagen zur Benchmark.

Sodann die Kurve zur Artificial Intelligence geschlagen: Auch das 4Gamechangers-Festival widmete am gestrigen Donnerstagnachmittag Überlegungen zur KI Platz und Zeit in einer seiner spannend besetzten Sessions. Einer der Diskutanten: Lutz Kloke, Gründer und Chef von Cellbricks, einem spektakulär spannenden Unternehmen. Mit seinem Start-up Cellbricks baut Kloke nämlich 3D-Drucker, die keine banalen

Plastikteile auswerfen, sondern aus menschlichen Zellen Mini-Organen formen. Bioprinting heißt diese Technologie zur Erzeugung künstlicher, lebender Gewebe.

„Bereits heute“, berichtet das philosophische Wirtschaftsmagazin „agora42“, „wachsen in den Laboren von Cellbricks einige Mini-Organen durch Zellteilung heran – etwa eine Leber oder eine Plazenta. Sie leben seit mehreren Monaten (...).“ In Wien züchten Forscher rund um Jürgen Knoblich vom Institut für Molekulare Biotechnologie der Österreichischen Akademie der Wissenschaften aus Stammzellen *hirnähnliche* Organoiden, um damit Gehirnentwicklung und Krankheiten zu ergründen ...

Dies alles lässt nun vermuten, dass die Öffentlichkeit dahingehend in die Irre geführt wird, dass sie sich unter künstlicher Intelligenz so lange einen gnadenlos unzulänglichen – weil jeder Emotion baren – Logarithmus vorstellen soll, bis es zu spät ist und ein unternehmungslustiges Hirn-Organoid die Weltherrschaft an sich reißt. Das wäre dann *wahrlich* ein Gamechanger ...

## Inhalt

### COVERSTORY

**Diskussionen und Visionen ..... 6**  
Die Gamechanger sind wieder in der Wiener Marx Halle zugange

### MARKETING & MEDIA

**Sky Q: Individuell & flexibel .... 12**  
CEO Christine Scheil über die Vorteile des neuen Features

**Ideas worth spreading ..... 18**  
Live-Screening der TED-Konferenz im Gartenbaukino in Wien

**Pitcher, umgekehrt ..... 20**  
kraftwerk lässt Kunden schwitzen

### RANKINGWEEK 2018

**Das war die xpert-Gala 2018 ... 32**  
Eventrückblick mit Bildergalerie

**Sieger, Rankings & Ratings .... 34**  
Alle Charts zum Nachlesen

### SPECIAL MEDIA-ANALYSE

**Was Gewinner richtig machen 38**  
Wenn in Zeiten von Fake News Qualität wieder wichtig wird

**„Krone“ bleibt die Nr. 1 ..... 40**  
Stärkste Tageszeitung & größtes Printmedium am Sonntag

### RETAIL

**Arbeit an der Zukunftsfiness 54**  
Rewe-Chef Marcel Haraszi stellt jetzt die Weichen

**XL-Fläche beglückt Handel .... 56**  
Erkenntnisse der aktuellen Shopping-Center-Studie SCPRÖ

**Neue Vorteilswelten ..... 62**  
Payback startet in Österreich mit prominenten Partnern

**Kampf dem Plastik ..... 71**  
Spar legt eine Alternative vor

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Schönwetter in CEE ..... 74**  
Coface: Aufschwung in Zentral- und Osteuropa geht weiter

**Reichweitenkaiser ..... 80**  
Wohnnet-Chef Emanuel Führer im Exklusivinterview

### HEALTH ECONOMY

**Der Gesundheitsdienstleister 84**  
Vamed expandiert weiter

**OTC im Umbruch ..... 85**  
Merck verkauft an P&G

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**ZKW überspringt Milliarde .... 92**  
Autozulieferer steigert die Erlöse

**Oldies but Goldies ..... 94**  
Die neueste Ausgabe des Oldtimer Guides ist da



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100