

Sky Q: Individualität & Flexibilität als USP

Christine Scheil, CEO von Sky Österreich, erklärt im ausführlichen Interview die Vorteile des neuen Features Sky Q.

... Von Dinko Fejzuli

Dienstag dieser Woche lud Sky zur Deutschland-Präsentation seines neuen Angebots „Sky Q“. Mit Sky Q, quasi dem Sky der nächsten Generation, wartet man mit neuem Menü, neuem Bedienkonzept und Funktionen wie „Fluid Viewing“ auf Sky On Demand auf.

In Großbritannien und Irland ist Sky Q bereits erhältlich, nun kommt es mit dem 1. Mai auch nach Deutschland und auch nach Österreich.

medianet sprach mit Sky Österreich-CEO Christine Scheil.

medianet: Frau Scheil, was ist Sky Q und welche Vorteile bringt es für die User?

Christine Scheil: Sky ist ein innovatives Unternehmen, und Innovation im Fernsehbereich bedeutet, den Konsum unserer Inhalte möglichst einfach zu machen. Das Produkt ist für unsere Kunden einerseits maßgeschneidert, andererseits bietet es höchste Flexibilität. Sky Q wurde schon erfolgreich in England eingeführt, nun profitieren wir in Österreich von der Innovationskraft der Sky Gruppe.

medianet: Was ist der USP von Sky Q?

Scheil: Wir haben unseren Kunden zugehört und verstanden. Ganz eindeutig heißt ihr Wunsch Flexibilität. Das Fernsehverhalten der Menschen hat sich in den letzten Jahren sehr verändert. Die Zuschauer möchten flexibler und individueller in der Nutzung der Inhalte vorgehen können. Man will sich nicht mehr an

