

bestimmte Anfangszeiten halten müssen oder eine Woche warten, bis man eine Serie fortsetzen kann. Auch möchten die Kunden flexibler sein, wo sie fernsehen. Hier haben wir ja schon mit Sky Go ein entsprechendes Angebot. Aus unserer Sicht ist dies ‚die neue Freiheit‘ für den Fernsehzuschauer.

**medianet:** *Wie geht Sky Q im Detail auf die gewünschte Flexibilität der Kunden ein?*

**Scheil:** Man muss sich nicht mehr an das vorgeschlagene Programm halten, sondern kann Filme später beginnen oder auch ganz individuell ansehen – überall und jederzeit. Am Ende einer Serienepisode springt das Programm zudem automatisch weiter zur nächsten Episode. Man kann auch ganz individuell auf ein anderes Gerät wechseln, und Sky Q merkt sich, wo man gestoppt hat. Darüber hinaus können fünf Personen gleichzeitig schauen, ohne weitere Karte, solange man im gleichen Haus-

halt ist. Dies sind nur einige der zahlreichen Vorteile, mit denen Tausende Filme und Serien, aber auch Sport und Dokumentationen, von unseren Kunden geschaut werden können.

**medianet:** *Ist Sky Q ein eigenes Paket?*

**Scheil:** Sky Q wird für alle Sky + Pro-Kunden (Sky + Pro heißt unser neuester Festplatten-Receiver) in der Nacht von 1. auf 2. Mai automatisch heruntergeladen. Die Kunden haben dann auch eine neue, bessere und schnellere Navigation und Benutzererfahrung. Alles natürlich in HD. Generell heißt unsere Devise ‚Sky für jedermann‘, also zukünftig sollte jeder von dieser Form des neuen Fernsehens profitieren.

**medianet:** *Ist die Box weiterhin über Kabel angeschlossen?*

**Scheil:** Das Fernsehsignal bekommt man über Kabel oder Satellit, und die Box ist WLAN-fähig, sodass die individuellen Geräte untereinander Informationen austauschen können.

**medianet:** *Ergeben sich durch das neue Angebot für Kooperationspartner neue Möglichkeiten, um Präsenz zu zeigen?*

**Scheil:** Das haben wir bereits, aber das ist ganz unabhängig von Sky Q. Stichwort: Sky geht neue Wege in der Digitalvermarktung. In England wurde das Sky AdSmart-System eingeführt, mit dem man sehr genau targeten kann. So sieht eine Familie beispielsweise eine Werbeeinschaltung für einen Familienwagen, während ein männlicher Singlehaushalt den Sportwagen sieht. Die Möglichkeit ergibt sich, wenn die Box mit dem Internet verbunden ist. Sky Q ist aber ausschließlich für unsere Kunden und deren perfektes Fernseherlebnis entwickelt worden.

**medianet:** *Und wie sieht es mit Geo-Targeting aus, etwa bei der*

„  
*Die Zuschauer möchten flexibler und individueller in der Nutzung der Inhalte vorgehen können. Man will sich nicht mehr an bestimmte Anfangszeiten halten müssen oder eine Woche warten, bis man eine Serie fortsetzen kann.*

**Christine Scheil**  
CEO Sky Österreich



## Sie verstehen nur Bahnhof?

### Wir helfen bereits der Bahn über die Sprachbarriere.

- Dolmetscher- und Übersetzungsbüro,
- mehr als 70 Sprachkombinationen,
- als einziges Büro in Österreich fürs Dolmetschen zertifiziert
- weltweit tätig

SMILE-Translations Organisation GmbH  
Zögernsee 23 | A-2000 Stockerau/Wien  
T: +43 (0)2266 / 72041 | M: +43 (0)699 / 105 39 607  
E: office@smile-translations.at  
W: www.smile-translations.at



YOUR PREMIUM EVENT LOCATION

MQ  
MuseumsQuartier  
Wien

A  
VERY  
SPECIAL  
EVENT

Organize your truly unforgettable summer event at MuseumsQuartier!

+43/1/523 5881  
event.mqw.at

entgeltliche Einschaltung