

Stunden, die Ihnen woanders fehlen könnten, oder sind das jene, die man bisher quasi leer gelaufen ist und nun anders nutzen möchte?

Heimo Hammer: Im Grunde genommen wollen wir versuchen, statt leere Kilometer zu fahren innovative Kilometer mit den Kunden zu machen. Wir wissen natürlich, dass manche glauben, es sei nur ein billiger PR-Gag. Es erfordert sicher auch etwas Mut und Eigenengagement, innovative Ideen wirklich in Angriff zu nehmen. Und uns ist die ‚Hands-on-Mentalität‘ im Sinne von ‚Just do it‘ in jedem Fall lieber, als von den Kunden zu hören, wie interessant sie die Ideen finden, aber heuer leider kein Budget dafür vorhanden ist. Wir werden diese Sache jetzt zwölf Monate durchziehen und danach berichten, wie es gelaufen ist.

medianet: Vorausschauend auf heute in einem Jahr: Was muss

passiert sein, dass die Idee, so wie Sie sich diese heute auch vorstellen, aufgegangen ist?

Oberguggenberger: Wir bzw. die Branche hat gewonnen, wenn sich mehr Kunden getrauen, innovative Kampagnen bzw. Projekte umzusetzen bzw. diese vorziehen anstatt diese hintanzustellen. Wir haben auch gewonnen, wenn sich Kunden früher und konkreter mit neuen Dingen beschäftigen und nicht nur auf Konferenzen Projekte bestaunen, die wir in Österreich nicht oder noch nicht machen können.

medianet: Wie hat die Branche auf Ihre Idee reagiert?

Heimo Hammer: Die ersten Reaktionen waren natürlich humorvoll und gemischt. Humorvoll: habt's ihr nix zu tun bis guter Schmä. Aber es kamen auch Dinge wie, aha das ist so eine Art Start up Kampagnen-idee für Kunden.

”

Pitches produzieren eigentlich fast nur Verlierer. Vier von fünf Agenturen investieren 300–500 Stunden und erhalten als Dankeschön nichts oder ein paar Euro, die das ‚Investment‘ bei Weitem nicht decken.

Angelika Hammer
kraftwerk

“

medianet: Eine Frage zum Schluss: Die Weltwirtschaft ist im Umbruch; Kryptowährungen,

Internet der Dinge, Artificial Intelligence, selbstfahrende Autos und Smart Homes. Wie bereitet sich kraftwerk auf die zukünftigen Entwicklungen vor?

Angelika Hammer: Einerseits geht es uns mit unserer Initiative #HelloTomorrow um die konkrete Umsetzung von Projekten mit Innovationskraft. Andererseits soll unsere Eventserie die Möglichkeit bieten, mal über den Tellerrand hinauszuschauen, wo sich Kunden und Freunde in einer entspannten Atmosphäre mit hochkarätigen, internationalen Speakern austauschen können. Im März war Jon Burkhardt mit dem Thema Blockchain und Cryptocurrency zu Gast, zum Sommerfest im Juni wird der internationale Bestseller-Autor Dave Birss (‚Iconic Advantage‘) erwartet, der von einer Werbezukunft, geprägt von echtem crossmedialen Denken, abseits vom herkömmlichen Kanaldenken träumt.

PAGRO DISKONT

gültig bis 27.4.2018

Angaben über Artikel und Preise vorbehaltlich Druck & Satzfehler.
Angebote gültig solange der Vorrat reicht.

**TOP PRODUKTE
FÜR IHR BÜRO!**

Kopierpapier

- DIN A4
- 500 Blatt/Pkg.
- 80 g/m²
- weiß



Bene Ordner

- PP-kaschiert
- Rückenbreite: 4,7 oder 8 cm
- versch. Farben

