

m marketing & media

rankingweek 2018

Ranking I *Kreativ- und Mediaagenturen im fX Focus medianet-Ranking 2017* **34**

Ranking II *bigX – das Umsatzranking der medianet-Redaktion* **35**

Ranking III *Die xpert-Market Ratings 2018 in sechs Kategorien* **36**

© Helmut Tremmel



© si.ma pixx



© AFP/Justin Tallis

Martin Sorrell

WPP Group

Der Chef der weltgrößten Werbeagentur WPP, Martin Sorrell, ein Urgestein der Werbeindustrie, nahm nach einer internen Untersuchung seinen Hut. Der 73-Jährige erklärte am vergangenen Wochenende, sein Rücktritt sei „im besten Interesse der Agentur“. Sorrell führte den Konzern seit über 30 Jahren. Es läuft eine interne Untersuchung, ob Sorrell Firmeneigentum unrechtmäßig genutzt habe.

Das Best-of der Agenturenszene

Am 12. April ging im Wiener Gasometer die dritte **medianet xpert.night** über die Bühne. **32**



© Megaboard



© AFP/Don Emmert

National Das Advertising & Media Business in Österreich im Überblick. **28**

International Trends und Prognosen zur globalen Werbewirtschaft. **30**