

# medianet xpert.network: In drei Jahren an die Spitze

Seit dem Start vor genau drei Jahren hat sich **medianet** zu *dem* integrierten Business-Network für die Kommunikationsbranche entwickelt – Awards inklusive.

Im April 2015 startete **medianet** mit **medianet xpert.network** das erste B2B-Branchenportal für Werbeagenturen und Marketingberater, eine neue B2B-Portalfamilie und ein vollständiges Verzeichnis der relevanten Marktteilnehmer mit Suchfunktionen und umfangreichem Qualitätscheck, um, so beschrieb man diesen Schritt, die von **medianet** betreuten Communities „mit weiteren intelligenten – digitalen – Dienstleistungen in der Bearbeitung ihrer Märkte zu unterstützen“.

## Das Business-Network

Zentraler Gedanke war, Angebot und Nachfrage, Anbietende und Suchende zueinanderzubringen. „Wir machen die Geschäftsprozesse des Suchens, Findens und Beauftragens, des Screenens und Auswählens, von der Informati-

on bis zur Beauftragung, transparenter, fairer, einfacher und schneller“, kündigte **medianet** an – und damit nahm eine Erfolgsgeschichte ihren Lauf: **medianet**

„

*Unabhängig von unseren Awards, die uns natürlich sehr gefreut haben, möchte ich Euch gratulieren: Das war ein wirklich beeindruckender Event.“*

**Fred Koblinger**

CEO PKP BBDO Werbeagentur

betreibt ein integriertes Business-Network für die Kommunikationsbranche, bestehend aus Print-, Online- und Digitalaktivitäten sowie B2B-Events; die daraus resultierende **medianet xpert.night**, die Gala der Branchenexperten mit Verleihung der

Awards aus drei Kategorien ist *der* Branchenevent der österreichischen Kommunikationsszene.

## Die Rankings ausführlicher

Auf vielfachen Wunsch hat sich die Redaktion entschieden, die Rankings aus den drei Kategori-

## fx Focus/medianet Ranking 2017

### Kreativagenturen – Bruttoumsatzspendings

Rang 2017	Rang 2016	Agentur	Gesamtsumme
1	2	Demner, Merlicek & Bergmann	189.664.734
2	1	Wirz	183.223.505
3	3	PKP BBDO	160.566.809
4	6	Wien Nord	109.281.638
5	12	Zum goldenen Hirschen	97.197.989
6	7	Jung von Matt/Donau	95.947.680
7	8	Reichl und Partner	92.084.142
8	–	Ogilvy & Mather	78.607.421
9	9	kraftwerk	61.272.082
10	18	Serviceplan Austria	56.289.725
11	4	GGK Mullenlowe	54.681.361
12	11	Young & Rubicam Vienna	50.654.659
13	16	isobar	48.133.913
14	15	falknereiss	44.207.995
15	–	Virtue Austria	38.688.211
16	14	TBWA\Wien	36.664.900
17	13	FCB Neuwien	36.569.325
18	–	vorauer, friends*	25.412.439
19	17	Springer & Jacoby Österreich	24.861.614
20	–	Kobza and The Hungry Eyes (KTHE)	21.512.090
21	20	Cayenne	20.620.007
22	–	Lunik2	17.671.906
23	–	Unique	14.653.760
24	21	Blink	13.573.856
25	24	MMS + Habesohn, Doucha	9.243.451
26	25	Headquarter	6.907.077
27	26	Gruber & Company	6.829.180
28	–	Aandrs	6.266.871
29	–	Fessler	3.458.255
30	28	Ben Doro Dad	2.005.402
31	30	yellow	529.415

Quelle: Focus Marketing Research; Angaben in €. Von **medianet** ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.

## fx Focus/medianet Ranking 2017

### Media-Agenturen – Bruttoumsatzspendings

Rang	Agentur	Gesamtsumme
1	MediaCom	566.417.011
2	Dentsu Aegis Network Austria*	473.521.271
3	OMD Group	299.684.559
4	MindShare	288.162.838
5	IPG Mediabrands	266.880.631
6	Media1	176.694.770
7	MEC Mediaedge:cia (Wavemaker)	170.043.938
8	Publicis Media Austria	162.049.232
9	Havas Wien	116.374.755
10	media.at**	100.584.763
11	Reichl und Partner	88.641.309
12	Mediaplus Austria	87.938.542
13	PHD Austria	48.797.100
14	Maxus	15.909.042

Gesamtsumme inkl. Onlinewerbung-Eigenangaben Angaben in €; \* inkl. Media.at (seit Mai 2017);

\*\* Media.at Jänner-April 2017