



# marketing & media

## media-analyse

**Bundesländer TT, SN und OÖN im Wesentlichen stabil, „Kleine“ ganz groß 44**

**Nah dran Tips behauptet mit „total.regional“ in OÖ die Spitze und greift nach NÖ 52**

**Supplement tele hat fast 1,5 Mio. Leser und forciert auch die digitale Entwicklung 50**



© tele



© Panthermedia.net/Karlier



© Kurier/Leif Mangione

**Thomas Kralinger**

**Kurier Medienhaus/Mediaprint**

„Wie schon kürzlich die Ergebnisse der LAE bestätigen nun auch jene der MA unsere konsequente Qualitäts-Strategie: Unseren Lesern, Usern und Zusehern mit allen Produkten und Marken des Kurier Medienhauses erstklassigen Content zu bieten und sie dort anzusprechen, wo wir sie bestmöglich erreichen, ob in Print, online, mobile oder nun – mit schauTV – auch im Fernsehsegment.“ 40

## Media-Analyse: Was die Gewinner richtig machen

Oder: Wenn in Zeiten der Desinformation Medien mit Qualitätsinhalten plötzlich ein All-time-high einfahren. 38



© APA/Georg Hochmuth

**Wiener Derby** Wolfgang Fellner beschwert sich; Heute zum 15. Mal auf Platz 1. 47

**DIE KLARE NR. 1 IN OÖ\***

**66,4%**

**Reichweite**

**...das sind 843.000 regelmäßige LeserInnen**



Tips, seit über 10 Jahren die klare Nr. 1 in OÖ\*\*  
Regionale Informationen aus erster Hand – [www.tips.at](http://www.tips.at)

\*Quelle: ARGE Media Analysen MA 17: Feldarbeit Durchführung GfK Austria, IFES, 01.01.2017-31.12.2017.  
Ungewichtete Fälle: 2.432 in OÖ, max. Schwankungsbreite +/- 1,9 %. \*\*Quelle: ARGE Media Analysen/ Regioprint