



© APA/Georg Hochmuth

Drei von zehn Österreichern lesen die *Kronen Zeitung* – damit ist das Medium nach wie vor klarer Marktführer.

„Krone“ bleibt Nr. 1

Stärkste Tageszeitung, größtes Printmedium am Sonntag und auch in den Bundesländern mit Höchstwerten.

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Einmal mehr ist die *Krone* der Reichweiten-Kaiser unter den österreichischen Tageszeitungen: 2,173 Mio. Leser entsprechen einer nationalen Reichweite von 29,2%.

Die auflagenstärkste Zeitung ist somit stabil geblieben und hat nur leicht verloren, denn zuletzt wurde ein Wert von 30,1%

ausgewiesen. Durchaus beeindruckend ist neben dem Leserwert an sich auch der große Abstand zum Wettbewerb.

Denn die *Kronen Zeitung* erreicht mehr als doppelt so viele Leser wie der Gratis-Titel *Heute*, der mit 938.000 Lesern auf Platz 2 im Tageszeitungs-Ranking rangiert.

Auf Rang 3 folgt die *Kleine Zeitung* mit 784.000 Lesern.

Doppelte Reichweiten-Power

„Drei von zehn Österreichern lesen täglich die *Kronen Zeitung*, am Sonntag sind sogar 36 Prozent der Österreicher *Krone-Leser*“, meint Monika Fuhrheer, Geschäftsführerin Mediaprint, zu den Ergebnissen.

Dieser Wert entspricht einer Projektion von 2.679.000 Österreichern, die sonntags die *Kronen Zeitung* und die *Krone bunt*

lesen. Damit ist die *Krone* auch 2017 das größte Printmedium am Sonntag.

„Somit belegt nun die aktuelle MA – wie bereits die LAE und die ÖAK – die enorme Markenstärke der *Krone*, kommentiert Fuhrheer. „Als No.1-Brand in allen wichtigen Printkennzahlen steht die *Kronen Zeitung* für exzellente Medialeistungen. Unseren Werbepartnern bieten wir damit die beste Basis für einen optimalen Return on Investment.“

Doch nicht „nur“ national ist die *Kronen Zeitung* die Nummer 1-Tageszeitung; sie überzeugt auch in den Bundesländern mit starken Leserzahlen. In Niederösterreich mit 33, in Wien mit 24,8 und im Burgenland mit 45,4% ist die *Krone* erneut die größte Kauf-Tageszeitung.



© Kronen Zeitung/Martin A. Jochi

Monika Fuhrheer: „Nummer 1-Brand“.

Mehr als eine halbe Million

Starke Performance der Medienmarke „Kurier“.

WIEN. 7,3% nationale Reichweite und 545.000 tägliche Leser weist die MA 2017 dem *Kurier* aus. Besonders viele Leser – nämlich 689.000 Österreicher bzw. 9,3% – greifen am Sonntag zum *Kurier*. Besonders hoch ist die Sonntags-Reichweite mit 19,1% in Wien.

Für fast eine halbe Mio. Österreicher zählt die Lektüre der *Freizeit* zum Wochenend-

Programm; das entspricht einer Reichweite von 6,6, in der weiblichen Zielgruppe sogar 7,3%.

„Mit dem starken Wachstum bei unseren mobilen Angeboten und den Zuschauern bei den ‚Kurier News‘ auf SchauTV erreichen die Informationen und Serviceangebote aus dem *Kurier* Medienhaus neue Höchstwerte bei der Nutzerakzeptanz“, sagt dazu Thomas Kralinger. (pj)



© Kurier/Jeff Mangione

Thomas Kralinger, Geschäftsführer Kurier Medienhaus und Mediaprint.