

# Nummer 1 in Tirol

Mehr als 70 Prozent der Entscheidungsträger im „Heiligen Land“ lesen die *Tiroler Tageszeitung*.

••• Von Paul Christian Jezek

INNSBRUCK. Die *Tiroler Tageszeitung* konnte Leser dazugewinnen und österreichweit die 300.000 Leser-Marke souverän überspringen. Im Hauptverbreitungsgebiet Nordtirol kommen *TT* und *TT Kompakt* auf 281.000 Leser, was einer Reichweite von 47,7 Prozent entspricht. Mit diesem Ergebnis kann sich die *TT* über eine Reichweitensteigerung von 5,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr bzw. 18.000 zusätzliche tägliche Leser freuen. Damit konnte die *TT* auch den Abstand zur *Kronen Zeitung*, die in Nordtirol auf 25,6% Reichweite kommt, deutlich ausbauen. Dahinter im regionalen Ranking folgen *Standard* mit 5,5, *Die Presse* mit 2,8 und der *Kurier* mit 2,5% Reichweite.

## Der Bundesländervergleich

Österreichweit kommen *TT* und *TT Kompakt* auf 308.000 Leser und 4,1% Reichweite. Gegenüber dem Vorjahr ist hier die Leserschaft sogar um 25.000 zusätzliche tägliche Leser gewachsen.

70,3 Prozent der Tiroler Entscheidungsträger informieren sich täglich in der Printausgabe und/oder über Onlineange-



© Moser Holding

Chefredakteure der *Tiroler Tageszeitung*: Mario Zenhäusern (l.) und Luis Vahrner.

bote der *Tiroler Tageszeitung*. Mit diesen Leserzahlen nimmt die *TT* auch im Bundesländervergleich eine Top-Position ein: Als regionaler „Platzhirsch“ mit Reichweiten über 70 Prozent kann sich laut LAE neben der *TT* nur die *Kleine Zeitung* in ihrem Verbreitungsgebiet Kärnten und der Steiermark behaupten.

## Newsportale im Tirol-Check

Zur Printversion der *TT* greifen von Montag bis Freitag knapp 60 Prozent der Tiroler Führungskräfte, am Samstag nehmen sogar fast 78 Prozent der Entscheider die *Tiroler Tageszeitung* zur Hand. Die tägliche digitale Nutzung bei Tirols Entscheidern liegt laut LAE beim bisherigen Rekordwert von 30,3 Prozent Reichweite, mit einigem Abstand dahinter rangieren in Tirol die Newsportale von *Krone* (12,2), *Standard* (11,5) und *Kleiner Zeitung* (4,6 Prozent).

„Unser Anspruch ist es, die Zeitung für *alle* Tiroler zu sein“, so die *TT*-Chefredakteure Luis Vahrner und Mario Zenhäusern.

„Allerdings stellt die Reichweite bei den Meinungsbildnern natürlich einen besonderen Gradmesser für uns dar – und dieser hohe Wert freut uns sehr.“

## „SN“: Seriös und objektiv

Tägliche Reichweite in Salzburg: 35,7 Prozent.

SALZBURG. 302.000 Menschen lesen im Schnitt die Wochenendausgabe der *Salzburger Nachrichten*, 263.000 sind es an Wochentagen.

Eine weitere Studie – die aktuelle Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) – besagt, dass der Leseranteil in Salzburg an der Gruppe der Führungspersönlichkeiten 77 Prozent beträgt. Geschätzt werden vor allem

Unabhängigkeit, Seriosität, Objektivität und die daraus resultierende Vertrauenswürdigkeit der Qualitätsmarke *Salzburger Nachrichten*. Bei den Blattkontakten sind die *SN* eines der führenden österreichischen Medien: Im Schnitt wird eine Ausgabe 2,5 Mal zur Hand genommen. An den Wochenenden liegt die *SN* gemeinsam mit dem *Standard* hier sogar auf Platz eins. (pj)



© Screenshots/www.sn.at

Sonntags wird in Salzburg gewählt – für die *SN* haben sich viele entschieden.