

Die Leser liefern die Stories

60,2 Prozent der Oberösterreicher lesen wöchentlich die *BezirksRundschau*.

••• Von Paul Christian Jezek

LINZ. 744.000 Leser – das entspricht einer Print-Reichweite von 60,2% – vertrauen wöchentlich auf die lokale Berichterstattung der *BezirksRundschau*.

Bei der Online-Reichweite der Plattform meinbezirk.at/ober-osterreich zeigt die Leserkurve ebenfalls kontinuierlich nach oben, und auch auf Facebook ist die *BezirksRundschau* mit ihren 17 lokalen Facebook-Channels bei ihren Lesern immer präsent.

Knapp 100.000 Fans verfolgen über die Social Media-Kanäle

die Nachrichten der *BezirksRundschau* und beteiligen sich aktiv an den vielfältigen Aktivitäten.

Die aktuellste Kampagne mit dem Titel „Sei du die Story“ rückt den hohen Stellenwert der Leser in den Fokus. „Die Menschen und ihre Geschichten sind die Basis unserer Arbeit und unseres Erfolgs“, berichten die Geschäftsführer Martina Holl und Thomas Reiter. „Deshalb bieten wir Vereinen und besonderen Persönlichkeiten eine Bühne in unseren Printausgaben und auf unserer Onlineplattform.“



© OÖ BezirksRundschau/Alfred Reiter

Bestätigung

„Einmal mehr ersieht man an den MA-Zahlen die hohe Relevanz von gut gemachtem Lokaljournalismus“, sagen die Geschäftsführer Martina Holl und Thomas Reiter.

Gesundheit im Mittelpunkt

In den letzten Wochen standen die *BezirksRundschau* und damit alle Ressorts ganz im Zeichen der Gesundheit: „Die Redaktionen haben sich mit Fragen zum Gesundheitssystem, zur medizinischen Versorgung, zur betrieblichen Gesundheitsförderung und vielen weiteren Aspekten auseinandergesetzt und das Gesundheitsland Oberöster-

reich genauer unter die Lupe genommen“, erzählt *Rundschau*-Chefredakteur Thomas Winkler.

Spannend und beeindruckend war auch der GesundheitsTalk, den die *BezirksRundschau* zum zweiten Mal veranstaltet hat; das noch junge Diskussionsformat brachte wieder heimische Spitzenmediziner auf das Podium im Festsaal der Johannes Kepler Uni.

INFOSCREEN

Buchen Sie eine 20-Jährige!

Wir bieten seit 20 Jahren Top-Unterhaltung für ein Millionenpublikum! Unser Content ist ein echter Hingucker, unser Content-Marketing verleiht Ihrer Werbebotschaft Strahlkraft.

Finden Sie alle Infos zu User Generated Content, Live-Übertragungen und Location Based Advertising auf www.infoscreen.at.

INFOSCREEN – Und wieder ein paar Minuten klüger!