

## „WIENER BEZIRKSBLATT“ Top-Ranking in der Hauptstadt

WIEN. Das „gelbe“ Blatt, das 14-tägig in einer Auflage von 597.449 Stück für alle 23 Wiener Gemeindebezirke erscheint, kommt in der aktuellen MA auf 498.000 Leser und eine Reichweite von 31,8%. Somit liest fast ein Drittel der Wiener das regionale Informations- und Servicemedium und goutiert die Berichterstattung mit spannenden Bezirks-„G'schichten“, wichtige „Grätzinfos“ und Veranstaltungstipps.

**Motor für die Wirtschaft**  
„Ein attraktives redaktionelles Umfeld ist der Nährboden für weitreichenden Werbeerfolg“, weiß Chefredakteur Hans Steiner (Bild).

Im *WBB* können Unternehmen ihre Angebote und Dienstleistungen zielgenau bewerben und für eine hohe Resonanz in den Haushalten der Bundeshauptstadt sorgen. „Das *WBB* fungiert als Motor für die werbetreibende Wirtschaft von Klein- und Mittelbis hin zu Großbetrieben.“

Dazu kommen zahlreiche Gewinnspiele, Aktionen und Events. So kann jeder seinen Lieblingswirt wählen, gratis ins Kino gehen oder für den Lieblingsnahrversorger im Bezirk stimmen. (pj)



© Arman Pastegar



© Tips

Tips-Geschäftsführer und Chefredakteur Josef Gruber: „100.000 bekommen unseren wöchentlichen Newsletter.“

## Nah dran am Geschehen

Mit einer Reichweite von 66,4 Prozent bleibt *Tips* laut neuer MA in Oberösterreich an der Spitze; Motto: „total.regional“.

•• Von Paul Christian Jezek

LINZ. „Die Lieblingszeitung der Oberösterreicher trifft den Zeitgeist und stillt die Sehnsucht der Leser nach regionalen Nachrichten aus lokalen Redaktionen“, erklärt *Tips*-Chefredakteur und Geschäftsführer Josef Gruber.

„Wir sind und bleiben die Nr. 1 in Oberösterreich. Schlägt man *Tips* auf oder informiert sich online unter [www.tips.at](http://www.tips.at), findet man alles Wissenswerte aus

der Region. Informationen über den eigenen Heimatort lassen sich meist nur schwierig finden. Unsere *Tips*-Redakteure und die ‚Regioporter‘ sind gut in den Regionen vernetzt und profitieren von aktuellen Informationen direkt aus erster Hand.“

Auch in Niederösterreich wächst *Tips* kontinuierlich: Mit einer Reichweite von 24,2% darf man sich über eine weitere Steigerung von 2,1 Prozentpunkten im Vergleichszeitraum freuen.

Mit 1,163 Mio. treuen Lesern (820.000 in OÖ, 343.000 in NÖ) befindet sich *Tips* klar auf einem Erfolgskurs.

### Das regionale Newsportal

*Tips.at* ist mit [regionaljobs.at](http://regionaljobs.at), [vereine.tips.at](http://vereine.tips.at), [marktplatz.tips.at](http://marktplatz.tips.at), [immobilien.tips.at](http://immobilien.tips.at) und *4more.at* die Dachmarke eines Online-Netzwerks, in dem sich die User neben regionalen News direkt aus der Umgebung auch Zusatzangebote und -nutzen holen können.

## Mehr als 1,6 Mio. Zuseher

Neuer Reichweiten-Rekord für Infoscreen.

WIEN. Nach einem jahrelangen Steigflug bei den Reichweitenzahlen hat Infoscreen in der MA nunmehr einen neuen Rekordwert erzielt: 1,6 Mio. Zuseher pro Woche entsprechen einer Reichweite von 21,8%.

Gestiegen sind auch die Leistungsdaten in Wien: Die Infoscreens in der U-Bahn erzielen eine Wochenreichweite von 54,7%, jene in den Bussen und

Straßenbahnen 41,5%. Daraus ergibt sich für Wien eine kombinierte Wochenreichweite von 60,6%.

Der Ausbau des Infoscreen-Netzwerks auch in Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt ist – wörtlich – „auf Schiene“, sagt GF Sascha Berndt (Bild). „Unsere Zuseherzahlen werden ähnlich wachsen wie die Fahrgastzahlen.“ (pj)



© Christoph H. Brenes