

ONLINEHANDEL

*Amazon Prime:
100 Mio. Kunden*

SEATTLE. Der US-Internetgigant Amazon hat weltweit inzwischen mehr als 100 Mio. zahlende Kunden für seinen Abo-Service Prime. Es ist das erste Mal, dass der Konzern selbst konkrete Angaben zu den Prime-Mitgliedschaften macht. Fünf Mrd. Artikel sind allein 2017 via Prime versendet worden. (red/APA)

ELEKTROHANDEL

*Media Markt mit
neuem CEO*

© Macherfotografie

VÖSENDORF. Der gebürtige Tiroler Florian Gietl (41) ist ab sofort neuer CEO für MediaMarkt Saturn Österreich. In den vergangenen Jahren verantwortete Gietl als COO bereits den Erfolg und die Entwicklung beider Vertriebsmarken in Österreich; dies wird er auch weiterhin aktiv ausführen. „Wir setzen weiter auf einen umfassenden Transformationsprozess. Denn als Händler für die digitale Welt möchten wir uns als Digital Leader und Innovationsführer im österreichischen Handel nachhaltig hervorheben. Das umfasst neue Services, Lösungen und auch das Erproben neuer Konzepte, wie aktuell mit Saturn Express“, so Gietl. Sein Vorgänger Dittmar Krusenbaum wird CEO in der deutschen Landesgesellschaft, Oliver Klemm wird neuer Chief Services & Solutions Officer (CSO). (red)



© Marcel Mayer

Populär

Der Messepark, das größte EKZ in Vorarlberg, verbucht unter den befragten Teilnehmern der Shoppingcenter-Studie die besten Werte.

XL-Fläche beglückt Handel im EKZ

Vorarlberg und Wien sind Top-Standorte für den Handel, so eine aktuelle Shopping-Center-Studie.

•• Von Eva Kaiserseder

WIEN. Die besten Shoppingcenter Österreichs liegen im Ländle und in der Bundeshauptstadt. Das bescheinigt der aktuelle Shopping Center Report Österreich (SCPRÖ) des Marktforschungsunternehmens ecostra. Befragt wurden Mieter der 94 größten Einkaufs- und Fachmarktzentren in ganz Österreich, teilgenommen haben 62 Expansionsmanager der besonders häufig in EKZ vertretene Handelsunternehmen. Ganz vorn im Gesamtranking findet sich der oftmalige Sieger „Messepark“ in Dornbirn, Vorarlberg. Der Vorjahressieger, das Shopping Center „The Mall“ in Wien, belegt heuer Platz zwei. Auf dem dritten Platz findet sich das Einkaufszentrum „Am Garnmarkt“ in Götzis, Vorarlberg. Für ecostra-Geschäftsführer Joachim Will ist das insofern eine kleine Sensation, weil hier kein Ein-

kaufszentrum im klassischen Sinn gebaut worden ist, sondern „Am Garnmarkt“ im Zuge einer Ortskernentwicklung entstanden ist, gekennzeichnet durch eine breite Durchmischung von Wohnen, Einkaufen und Arbeiten. Grundsätzlich dominieren an der Spitze des Rankings Einkaufszentren mit *größeren* Dimensionen: 13 der Top 20-Cen-

ter besitzen eine Gesamtfläche von jeweils mehr als 20.000 m² Mietfläche, darunter fünf mit mehr als 40.000 m². Auf Platz eins der Fachmarktzentren liegt das GEZ West in Gleisdorf/Stmk. und der Panaoramapark in Neunkirchen/NÖ. Beim Gastroangebot konnte der Foodcourt der Paschinger „PlusCity“ Platz eins holen.



© Mediendienst.com/Foto Wilke

ecostra Geschäftsführer Joachim Will veröffentlichte den SCPRÖ.