



© McArthurGlen Designer Outlet Parndorf

# Parndorf mit deutlichem Besucherplus in 2017

Die Erweiterung und die neu geschmiedete Verbindung aus Fashion und Entertainment bescherten dem FOC 8,6% mehr Besucher.

... Von Christian Novacek

**D**as McArthurGlen Designer Outlet Parndorf hat sich zum größten Designer Outlet in Mitteleuropa entwickelt. Mittlerweile hält es bei 61 Mio. Besuchern seit dem Start in 1998. Jährlich

sind es zuletzt 5,7 Mio. Besucher (+8,6%) – klar, dass sich das allein mit Burgenländern nicht füllt. „Wir sind in den zwanzig Jahren von 30 auf 160 Shops angewachsen“, skizziert Center-Chief Mario Schwann die Umriss der Expansion.

Ursprünglich als nahezu pures Fashion-Outlet gestar-

tet, biete man nun einen Markenmix mit einem zusehends „vielschichtigen Angebot“. Entsprechend stieg der Erlös im Vergleich zum Vorjahr um 11,2% – genaue Umsatzzahlen gibt es nicht, geschätzt dürften es um die 400 Mio. € sein.

Ein immer höherer Anteil des Umsatzes wird mit Gästen lu-

kriert, die sozusagen auf der Durchreise einen Abstecher vom Flughafen riskieren.

## Positiv: Flughafennähe

„Wir machen bereits 24,5 Prozent unseres Geschäftes mit Kunden, die nicht aus der EU kommen“, erläutert Schwann. Neben der Nähe zum Flugha-