

medianet



18. Jahrgang
No. 2121

Euro 4,-

Freitag,
27. April 2018

ANZEIGE



**WIR HABEN 1.000.000 KONSUMENTEN,
DIE DARAUF WARTEN, IHRE FRAGEN
ZU BEANTWORTEN.**

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung | +43 (0)2252 909 009 | info@marketagent.com | www.marketagent.com

Werbemittelstudien: Pre- und Posttests | Image-Studien, Marken-Kernwert-Analysen, Brand-Positioning | Usage & Attitude Studien, Motiv-Analysen | Ideenscreening, Konzept- und Produkttests | Verpackungstests, Regaltests | OnSite-Befragungen | Online Home-Use-Tests | Testimonial-Tests | Logo- und Namenstests | Claim- und Slogantests | Online Fokusgruppen | Marktsegmentierung, Zielgruppenanalyse, Potenzialschätzung | Online Conjoint-Measurement | Ad- & Brand-Tracking | Pricing-Forschung | Kunden- und Mitarbeiterbefragungen