

m marketing & media

ORF Wo unser Essen herkommt, beleuchtet ein Mutter Erde-Schwerpunkt **14**

Effie Neue Kategorien und neue Locations sollen neuen Schwung verleihen **20**



Freude Samplingagentur Freudebringer verteilte eine Million Produkte **22**

© Freudebringer/Stefan Joham



© David Klatouk/Leitfoto



© Katharina Schiffl

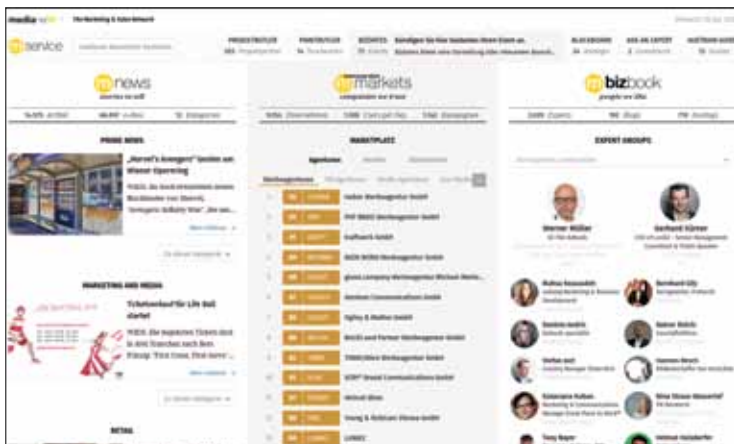
Michael Straberger

datadoku.at

Michael Straberger, Gründer und Geschäftsführer der straberger conversations, launcht mit datadoku.at eine Lösung für Unternehmen, um die DSGVO-Vorgabe umzusetzen. „Mit unserer kostengünstigen Lösung können Unternehmen sämtliche Nachweis- und Dokumentationspflichten der DSGVO in wenigen Schritten erfüllen“, so Straberger. **18**

„Tips“: „Ganz nah dran“ als Credo und als USP

In Zeiten von Fake News profitieren vor allem regional verankerte Medien wie *Tips* bei den Lesern. **12**



© medianet

medianet-Digitalplattform Vom Content-provider zum Branchendienstleister. **16**



© Jürgen Angel

Stipendium medianet und die WU Executive Academy fördern Zusatzqualifizierungen. **26**