



*Tips*-Geschäftsführer Josef Gruber und Prokurist Moritz Walcherberger (Leitung Verkauf, Online und Marketing).

© Roland Pelz/calxyfoto

# „Wir stillen die Sehnsucht nach regionalen News“

Zwei Drittel der Oberösterreicher lesen *Tips*, und auch in Niederösterreich geht die Reichweite mit 24 Prozent stetig weiter nach oben.

Im Gespräch mit medianet erzählen der Geschäftsführer der Regionalzeitung *Tips*, Josef Gruber, und Prokurist Moritz Walcherberger (Leitung Verkauf, Online und Marketing) über überragende Reichweiten, das große Vertrauen der Leser in die regionalen Inhalte und die zahlreichen Neuerungen im Print- und Onlineprodukt *Tips*.

Die jüngsten Zahlen der Media-Analyse sprechen für sich: Mit einer Reichweite von 66,4%\* in Oberösterreich bleibt *Tips*

laut neuer Media-Analyse weiter klar an der Spitze. „Als Lieblingszeitung der Oberösterreicher trifft *Tips* mit dem Slogan ‚total.regional‘ den Zeitgeist und stillt die Sehnsucht der Leser nach regionalen Nachrichten aus lokalen Redaktionen. Zwei Drittel der oberösterreichischen Bevölkerung lesen die *Tips* regelmäßig, und auch in Niederösterreich geht die Reichweite mit 24,2 Prozent\* ständig nach oben, obwohl erst ca. 40 Prozent von NÖ gestreut werden. Das ent-

spricht dann im Verbreitungsgebiet schon einer Reichweite von über 50 Prozent\*\*“, betonen Josef Gruber und Moritz Walcherberger.

## Soft Relaunch abgeschlossen

Doch sie dürften nicht nur mit den aktuellen Reichweiten zufrieden sein, die Macher und über 200 Mitarbeiter der Wochenzeitung *Tips*, die in 16 Regionalausgaben in Oberösterreich und 14 Regionalausgaben in Niederösterreich erscheint.

Nachdem bereits Ende 2017 die Titelseite neu gestaltet wurde und unter anderem mit einer klaren Seiten-Headline die Top-Geschichten aus den Regionen kommuniziert, erhielt nun auch das Blattinnere ein moderneres Erscheinungsbild, das in alle Ausgaben ausgerollt wurde.

„Die übersichtlichere Darstellung der wichtigen Ser-

\* Quelle: ARGE Media Analysen MA 17; Feldarbeit Durchführung GfK Austria, IFES, 1.1.–31.12.2017. Ungewichtete Fälle: 2.432 in OÖ, 2.446 in NÖ, max. Schwankungsbreite  $\pm 1,9\%$ . \*\* Quelle: ARGE Media Analysen MA 17