

vice-Inhalte und der Fokus auf Foto-, Online- und Schlagzeilen-Elemente sorgen dafür, dass unsere Leser künftig noch übersichtlicher die News aus ihren Bezirken lesen können und dabei auch die Kernaussagen der

”

Als erste Zeitung Oberösterreichs können ‚Tips‘-Leser die News ab sofort über den sprachgesteuerten, intelligenten Lautsprecher Alexa beziehen.

Moritz Walcherberger
Prokurist Tips

“

Geschichten geschärft werden“, so Josef Gruber. In der konkreten Umsetzung arbeitete das Tips-Team dabei auch mit den Profis der Linzer Werbeagentur Reichl und Partner zusammen.

Die Leser sprechen der Zeitung mit den aktuellen Umfragewerten ihr Vertrauen aus – ein Vertrauen, das immer mehr in regionalen Medien gesucht wird: „Gerade in Zeiten von Fake News und einer fast unüberschaubaren Menge an Nachrichtenquellen punktet Tips mit regionalen Nachrichten und exklusiv recherchierten Themen. Unsere Tips-Redakteure und die ‚Regioporter‘ sind gut in den Regionen vernetzt und profitieren von aktuellen Informationen direkt aus erster Hand“, so Tips-Geschäftsführer Josef Gruber.

Diese Berichte finden die Leser dann nicht nur in der nächsten Ausgabe direkt in ihrem Postkasten, sondern auch als Newsletter im E-Mail-Postfach und topaktuell auf Facebook und auf Tips.at, wo die Zugriffszahlen ständig steigen.“

First Mover bei „Alexa“

Mit der Performance des Online-Portals tips.at sind wir höchst zufrieden; allein im Jänner 2018 konnten über 300.000 Unique Clients (laut ÖWA) erreicht werden. Man sieht anhand der Zugriffszahlen, welchen Zuspruch regionale Stories auch online finden“, zeigt sich der Leiter von

”

Gerade in Zeiten von Fake News und einer fast unüberschaubaren Menge an Nachrichtenquellen punktet ‚Tips‘ mit regionalen Nachrichten und exklusiv recherchierten Themen.

Josef Gruber
Geschäftsführer Tips

“

Tips Online, Moritz Walcherberger, erfreut und verrät noch eine weitere aktuelle Innovation aus dem Hause Tips: „Als erste Zeitung Oberösterreichs können Tips-Leser die News ab sofort über den sprachgesteuerten intelligenten Lautsprecher Alexa beziehen. Die 32 sogenannten Feeds – für jede Region einen eigenen – werden dabei immer aktuell mit den letzten fünf regionalen News samt Vorspann gespeist, die von Alexa vorgelesen werden.“

Tips.at ist dabei die Dachmarke eines umfassenden Online-Netzwerks, in dem sich die User neben den regionalen News zudem auf Seiten wie regionaljobs.

at, vereine.tips.at, marktplatz.tips.at, immobilien.tips.at und 4more.at auch noch viel Zusatzangebot und Nutzen holen können. „Der wöchentliche Newsletter mit ca. 100.000 Empfängern ergänzt die Palette“, weiß Walcherberger.

Umzug und neue Kampagne

Während seit Mitte März die neue Tips-Marketing-Kampagne unter dem Motto „Ganz nah dran“ läuft, die einmal mehr die Lesernähe und Regionalität der Wochenzeitung in den Vordergrund rückt, und Anfang April wieder die äußerst beliebte Tips-Aktion „Sympathicus“ anlief, in der man sich heuer auf die Suche nach den beliebtesten Feuerwehren macht, laufen am Standort Linz bereits die Vorbereitungen für den geplanten Umzug in die Promenaden-Galerien und somit die „Rückkehr“ an die Linzer Promenade, die im Juni erfolgen soll. „Vier Jahre lang war Tips durch den Neubau an der Promenade in der Leonfeldner Straße in Urfahr tätig, ab Sommer werden unsere Mitarbeiter wieder vom Zentrum der Landeshauptstadt aus tätig sein“, verrät Josef Gruber abschließend. (red)



Ein sanfter Relaunch bietet noch mehr Übersichtlichkeit für die Leser, und eine breite Kampagne bringt dem regionalen Medium noch mehr Aufmerksamkeit.