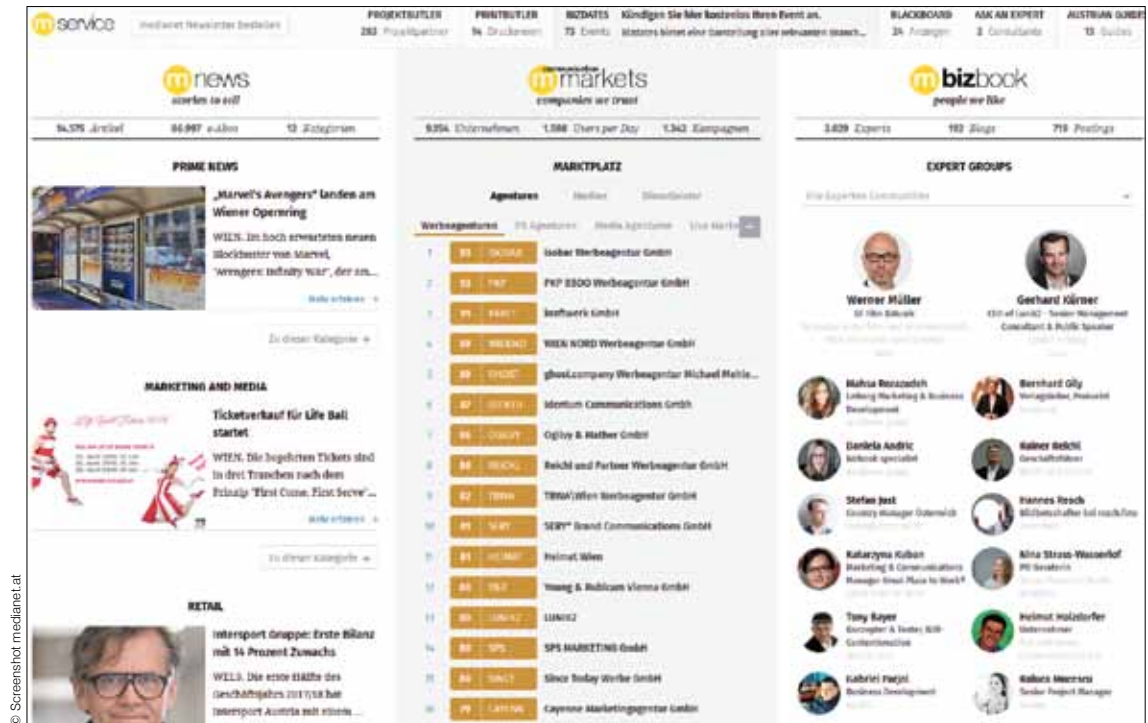


# Nr. 1-Dienstleister des Market

Nachlese zur **medianet xpert.night 2018**: Die **medianet**-Digitalplattform – eine Bilanz  
Vom Contentprovider zum Branchendienstleister.

WIEN. Seit fast 18 Jahren erarbeiten rund 30 Journalistinnen und Journalisten unter der Leitung von **medianet**-Chefredakteurin Sabine Bretschneider täglich hochspezialisierten Eigenleistungscontent für die **medianet**-Community. Daraus entsteht jeden Freitag eine 100seitige Fachzeitung mit rund 14.000 Abonnenten sowie ein werktäglicher – nach Spezialzielgruppen segmentierter – Newsletter an über 80.000 eAbonnenten.

Die Zielgruppe sind Etatentscheidungsträger, Geschäftsführer und Meinungsmultiplikatoren aus den Sektoren Marketing, Media, Handel, finance & real:estate, Industrie, IT & Telekom, dem Healthcare-Sektor, dem Automotive-Business, dem Tourismus sowie Entscheidungsträgern aus dem Bereich Fortbildung und Karriere.



© Screenshots medianet.at

## News, Service, Social Media

Das **medianet**-Geschäftsmodell hat sich in den letzten Jahren innovativ weiterentwickelt und ruht mittlerweile auf vier Säulen: tagesaktuellen News, dem hochspezialisierten, kuratierten Marktplatz m-markets, dem Business Social Media-Network **bizbook** sowie einem immer

**Community**  
Zielgruppe sind  
Etatentscheidungsträger,  
Geschäftsführer  
und Meinungsmultiplikatoren.

umfangreicher werdenden Servicebereich für den Marketing-, Media- und den Dienstleistungssektor aller Lieferanten der Marketingszene – wie Druckereien, Marktforscher, Werbefilmer, Tonstudios, Werbeartikelhändler, etc.

**bizbook** als geschlossene, nur für Persönlichkeiten des Marketinguniversums zugängliche, Business Social Media-Plattform verfügt nach zwölf Monaten bereits über mehr als 2.000 User.

Auch die Serviceangebote von **medianet** wachsen rasch: „Projektbutler“ als Agentur-Matching-Dienst, „Printbutler“ als Anfrage-Tool für blitzschnelle Druckangebote, „Bizdates“ für die Bewerbung von Branchenevents und „Blackboard“ für Gratis-Jobanzeigen.

## Premium-Profile

Der Connected-Newsletter ist per Algorithmen mit allen diesen **medianet**-Dienstleistungen verknüpft.

9.000

## m-markets

Über 9.000 Unternehmen bilden inzwischen die Basis unseres Marktplatzes m-markets.

Damit entsteht ein kontinuierlicher Stream aus täglich neuen Kampagnen – aus dem Marktplatz, aus Posts und Blogs der **bizbook**-Nutzer, mit interessanten Veranstaltungen und neuen Jobangeboten.

Über 9.000 Unternehmen bilden inzwischen die Basis des Marktplatzes m-markets. **medianet** konnte somit schon in den ersten drei Jahren an die 1.000 der besten Unternehmen davon überzeugen, ihre Leistungen und

”

*Die Reise von einem Contentproduzenten zu einem Dienstleistungsunternehmen des Marketingsektors führte zu den besten Reichweitenzahlen in der Geschichte von **medianet**.*

**Chris Radda**  
Gründungsherausgeber

“



© Screenshots medianet.at