

ingsektors

der ersten drei Jahre.

Produkte noch professioneller in bezahlten Premiumprofilen darzustellen.

Unbestechliche – vom Markt bestätigte – Reihungen und Ratings zeigen diese Besten der Besten sichtbar vor allen anderen guten Firmen.

Millionen-Investments

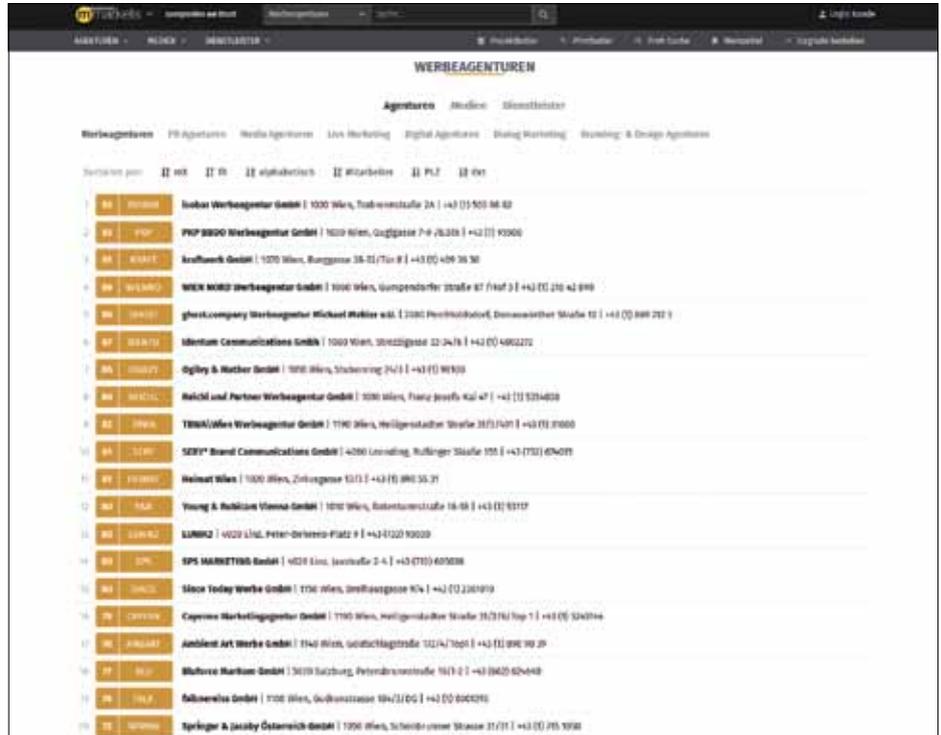
Der Markt für Agenturdienstleistungen inklusive deren Produktionsetats dürfte in Österreich nach medianet-Recherchen bei rund 800 Mio. € liegen; der Anteil von medianet an der Vermittlung dieser Agenturaufträge liegt derzeit bei unter 2%.

Rund 50% der in m-markets gelisteten Agenturen konnten durch medianet Neukunden

3 Mio.

Investments

Rund 50% der in m-markets gelisteten Agenturen haben dadurch auch schon Neukunden gewonnen. Dahinter stehen seitens der medianet Group Gesamtinvestments von rund drei Mio. € in neue digitale Dienstleistungsangebote.

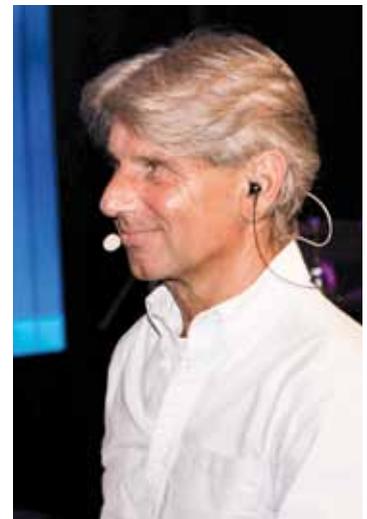


© Screenshot medianet.at

”

Der Markt für Agenturdienstleistungen inklusive deren Produktionsetats dürfte in Österreich bei rund 800 Mio. Euro liegen.

Chris Radda



© si.ma.pix

“

gewinnen. Dahinter stehen Gesamtinvestments von rund drei Mio. € in die neuen digitalen Dienstleistungsangebote – zudem sind jährlich weitere 750.000 € für deren Weiterentwicklung budgetiert. medianets digitale Plattform erreichte nach drei Jahren per 31.12.2017 trotz hoher Investabschreibungen die Gewinnzone.

Reichweiten-Rekord

Die spannende Reise von einem Contentproduzenten zu einem Dienstleistungsunternehmen des Marketingsektors hatte aber noch weitere erstaunliche

Auswirkungen: Es führte zu den besten Reichweitzahlen in der Geschichte von medianet.

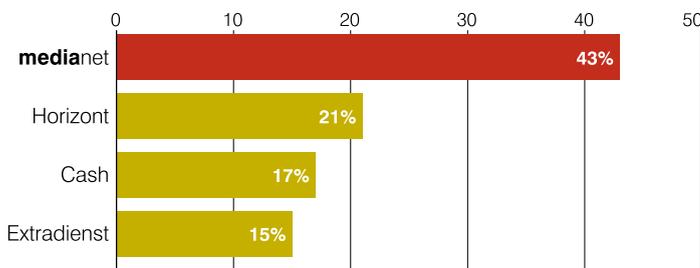
Die aktuelle Focus-Fachmedienstudie 2017 zeigt medianet als Marktführer bei Etathaltern der werbetreibenden Wirtschaft, mit mehr als doppelt so großer Reichweite wie das zweitgerahete Fachmedium *Horizont*.

medianet ist laut Focus 2017 rund dreimal so groß wie die bekannten Handelsfachmedien *Regal*, *Cash* oder das Monatsfachmagazin *Extradienst*; die Anstrengungen von medianet werden von den Lesern, Usern und Kunden anerkannt. (red)

Reichweite bei Etat-Entscheidern

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

medianet ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter).

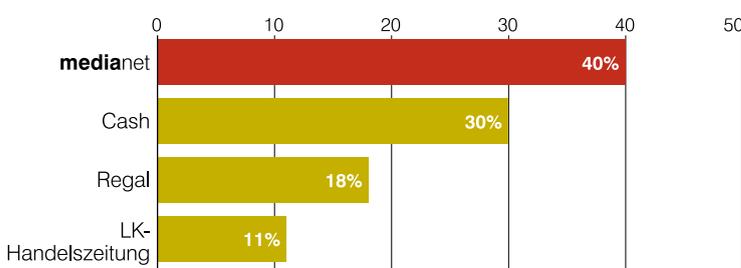


Quelle: Focus

Reichweite im Handel

Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

medianet ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter).



Quelle: Focus