



Egger und die Kunst des Grillens

Die Privatbrauerei läutet mit einer groß angelegten Kampagne die heurige Grillsaison für alle ein.

Wien. Unter dem Motto „Jedes Würstel ist perfekt! Mit dem richtigen Bier“ widmet sich Egger allen Grillmeistern, und auch jenen, die es noch werden wollen. Dabei nimmt Egger mit einem Augenzwinkern vor allem die Männer ins Visier, die nur dann zufrieden sind, wenn ihr Grillgut perfekt gelungen ist. Dabei, so die selbstironische

Kampagne, kommt es gar nicht auf das einzelne Würstel an, sondern auf den richtigen Begleiter: also Egger.

„Mit unserer Kampagne greifen wir den Konsumanlass Grillen auf, mit dem sich die meisten von uns in den nächsten Monaten intensiv beschäftigen werden. Immerhin grillen zwei von drei Österreichern regelmä-

ßig und fast alle trinken dabei am liebsten Bier“, erklärt Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger, die Idee. Dass dabei nicht alles ganz so ernst genommen wird, zeigen u.a. die Sujets, auf denen stolze Grillmeister mit verkohlten Würsteln zu sehen sind: „Die Werbung inszeniert mutig und selbstironisch das Thema Grillen und dass mit dem richtigen Bier alles Gegrillte gut wird“, so Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR Egger Getränke. (fej)

Credits

Auftraggeber Egger Getränke GmbH & Co OG
 Margareta Seiser, Leitung Marketing & PR
 Michaela Hollerer, Brand Managerin
Kreativagentur ortner & weihls
Kreativteam Roland Ortner, Christoph Weihls, Barbara Bongart
Fotograf Christoph Meissner
Bildbearbeitung Julia Müller-Maenher
Tonstudio MG

KAMPAGNE

Megaplakat für's Burgenland

WIEN. „Nur einen Flügel-schlag entfernt.“ – Mit diesem Slogan wirbt Burgenland Tourismus seit Anfang April auf einem Mega-Plakat am „Palmerhaus“ an der Südautobahn (A2) für das Land der Sonne als Ausflugs- und Urlaubsdestination für zwischendurch.

1.040 m² Werbefläche

„Der Standort für das exakt 1.040 m² große Plakat mit dem pannonischen Storch als Eyecatcher könnte nicht besser gewählt sein. Das Palmerhaus befindet sich direkt an der Stadtgrenze zu Wien neben der A2, eine der meistbefahrenen Autobahnen Österreichs und in unmittelbarer Nachbarschaft zum größten Einkaufszentrum Europas, der SCS. Hier sind wir top-platziert und erwecken mit der prägnanten Werbebotschaft die Aufmerksamkeit eines breiten Publikums für das Urlaubsland Burgenland“, so Tourismuslandesrat Alexander Petschnig (l. neben Burgenland Tourismus-Geschäftsführer Hannes Anton) über die aktuelle Out-of-Home-Kampagne. (red)



© Burgenland Tourismus



Runde zwei des großen Schwerpunkts zum Thema Bier und Grillen.