

# Weiterbildung ohne Karriere-Knick

medianet und die WU Executive Academy vergeben Stipendien in der Höhe von 13.900 Euro für Wissbegierige.

••• Von Dinko Fejzuli

**D**ie WU Executive Academy und medianet vergeben 50% Stipendien für die Universitätslehrgänge Marketing & Sales, Tourismus- & Eventmanagement und das Upgrade-Studium Diplom BetriebswirtIn an der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien, im Gesamtwert von 13.900 €.

„Wir leben in einem sich rasch ändernden und herausfordernden Berufsumfeld. Digitale Transformation, Globalisierung und disruptive Veränderungen führen zu einer nie dagewesenen Komplexität. Um agil und fit auf bestehende und zukünftige He-

erausforderungen reagieren zu können, bietet die WU Executive Academy berufsbegleitende Studien an, die das nötige Fachwissen und die Management-Tools vermitteln, um in dieser herausfordernden Berufswelt erfolgreich zu sein“, so Dieter Scharitzer, Academic Director – WU Executive Academy und Assistenzprofessor am Institut für Marketing Management/ WU Wien.

## Perfekt für Berufstätige

„Die WU Executive Academy ist die perfekte Wahl für berufstätige Menschen. Es ist fast illusorisch geworden, ein Studium neben einem anspruchsvollen Vollzeitberuf zu absolvieren“, meint Scharitzer. „Aus diesem

Grund bieten wir berufsbegleitende Universitätslehrgänge an. Die Menschen müssen ihre Karriere somit nicht mehr unterbrechen, um sich akademisch weiterzubilden“, so Scharitzer weiter, „unsere Teilnehmer kommen aus dem Beruf, bleiben in ihrem Beruf und setzen anschließend ihre berufliche Karriere fort.“

Neben einem Abschlusszertifikat der Wirtschaftsuniversität Wien erhalten die Studierenden laut Scharitzer berufliche Aufstiegsperspektiven durch Höherqualifizierung („Durch das Vorweisen von Kompetenzen kann die gläserne Decke leichter durchbrochen werden“), „anwendungsorientiertes Wissen“ sowie ein „hochkarätiges“ Netz-

## Die Lehrgänge

### Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement

Das Programm deckt ein breites Spektrum der touristischen Geschäftsfelder ab – vom Management in Tourismusbetrieben über Destinationsmanagement bis hin zu Herausforderungen bei der Finanzierung und Vermarktung von Geschäftsideen. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmer, wie sie bei vielfältigen Gelegenheiten als Eventmanager erfolgreich Projekte umsetzen.

3 Semester, berufsbegleitend.

[www.tourismuslehrgang.at](http://www.tourismuslehrgang.at)

### Universitätslehrgang Marketing & Sales

Customer Experience, Big Data, Social Media und Virtual Reality: Die digitale Disruption macht auch vor Marketing und Sales nicht halt. Smarte Marketeers und Sales Manager müssen up to date sein. Im Universitätslehrgang „Marketing & Sales“ erweitern sie ihre digitale Kompetenz, trainieren ihre Veränderungskompetenz und erhalten umfassendes Wissen zu Kommunikation, Kaufverhalten und Marktforschung.

3 Semester, berufsbegleitend.

[www.marketinglehrgang.at](http://www.marketinglehrgang.at)

### Upgrade-Studium Diplom BetriebswirtIn

Dieses Programm bietet kundenorientierte strategische Unternehmensführung mit klarer Ausrichtung in General Management, Personal & Führung, Marketing & Sales Management und integrierter Markt- und Unternehmenskommunikation und begleitet auf dem Weg von der Fachkarriere ins Management.

4 Semester, berufsbegleitend.

[www.diplombetriebswirt.at](http://www.diplombetriebswirt.at)

