



© Jürgen Angel

Die Universitätslehrgänge Marketing & Sales, Tourismus- & Eventmanagement und das Upgrade-Studium Diplom BetriebswirtIn sind speziell auf die Bedürfnisse berufstätiger Studierender abgestimmt.

werk, das „sie so im Job vielleicht nicht aufbauen“ können.

Die Kombi machts

Die 3-semestrigen Universitätslehrgänge sind kompakt, praxisbezogen und speziell auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten. Die Stärke eines Universitätslehrgangs liegt im ineinandergreifenden Konzept; so werden strategische Aspekte und ganzheitliches Wissen vermittelt, das „Big Picture“. Die Absolventinnen und Absolventen können Zusammenhänge erkennen, sehen „den roten Faden“. Und zusätzlich zu Strategie und Konzept erlernen sie wichtige Instrumente für die praktische Umsetzung. Durch die Brücke zwischen Universität und Praxis wird hohes wissenschaftliches Niveau und Praxisrelevanz der Ausbildung in gleicher Weise sichergestellt. Lehrinhalte und gewonnene Erkenntnisse können direkt in den beruflichen Alltag transferiert und umgesetzt werden. Das 4-semestrige Upgrade-Studium Diplom BetriebswirtIn bietet kundenfokussierte strategische Unternehmensführung mit klarer Ausrichtung in Ge-

neral Management und Personal & Führung. Es unterstützt bei der Weiterentwicklung der persönlichen Management- und Führungsfähigkeiten. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit Fragestellungen in Marketing & Sales Management und integrierter Markt- & Unternehmenskommunikation, basierend auf breit gefächerten betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnissen.

Berufsbegleitendes Format

Studiert wird an den Wochenenden, Freitag ab Mittag und Samstag, im Schnitt jede zweite Woche. Wichtig ist der hohe Praxisbezug, der u.a. mit Fallstudien und Projektarbeiten gewährleistet wird, und der Austausch mit Branchenkollegen und Experten. „Man kann mit leeren Sesseln einfach kein Wissen austauschen“, schwört Scharitzer auf den Interaktions- und Netzwerkcharakter des Programms. „Wir sind an spannenden Klassen interessiert. Und das ist auch der große Unterschied zu vielen Bachelorstudien: Zu uns kommen in erster Linie Praktiker, die schon mit konkreten Problemstellun-

gen konfrontiert sind“, so der Lehrgangsleiter. „Somit können wir auch verstärkt an den Problemlösungskompetenzen statt an der bloßen Reproduktion von Wissen arbeiten.“

Die Zielgruppe

Als Zielgruppe der Programme definiert Scharitzer daher Personen mit Berufserfahrung, die neben dem Job studieren wollen, Personen, die neben ihren fachlichen Kompetenzen „auch ihre Managementfähigkeiten und Soft Skills weiterentwickeln“ wollen.

„Die WU ExAc ist die perfekte Wahl für jeden, der sich berufsbegleitend in einem professionellen Umfeld weiterbilden möchte. Die Lage am WU Campus rundet das Angebot nur noch ab. Mit dem Look and Feel des neu errichteten Campus zu studieren, ist ein toller Bonus on Top“, schließt Scharitzer ab.

Alle Informationen zu den Programmen und den Stipendien gibt es im nächsten Online-Talk mit Dieter Scharitzer am 15. Mai, 18 Uhr.

<https://short.wu.ac.at/online-talk-mai-18>

Der Fahrplan

Die Stipendien

Die WU Executive Academy und medianet vergeben gemeinsam Stipendien in Höhe von je 50% der Kosten für die Universitätslehrgänge Marketing & Sales und Tourismus- & Eventmanagement (Wert je 3.750 €) sowie das Upgrade-Studium Diplom BetriebswirtIn (Wert 6.400 €).

Die Kriterien

In einem Motivationsschreiben legen Interessierte ihre Beweggründe zur Bewerbung und ihre Karriereziele dar. Eine Jury wählt im Anschluss die besten Kandidatinnen und Kandidaten aus.

Teilnahmevoraussetzungen

Eine Bewerbung für die Stipendien ist für alle möglich, die die Kriterien für die Aufnahme in das jeweilige berufsbegleitende Studium erfüllen. Es werden pro Semester 50% der Teilnahmegebühren durch das Stipendium abgedeckt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barablässe möglich. Die Stipendiaten starten ihre Ausbildung im Oktober 2018 und werden einen regelmäßigen Blog auf medianet.at zum Studium führen.

Anmeldung & Stipendien

Die Einreichfrist läuft ab sofort bis 12. Juni 2018. Alle Infos zu den notwendigen Bewerbungsunterlagen, zum Lehrplan der Programme und zu den medianet-Stipendien finden Sie jeweils unter:

www.marketinglehrgang.at

www.tourismuslehrgang.at

www.diplombetriebswirt.at