

WIENERBERGER*Anleihe dreifach überzeichnet*

WIEN. Wienerberger hat die Emission ihrer neuen Anleihe – Laufzeit 6 Jahre, Kupon 2% p.a., Volumen 250 Mio. € – bei institutionellen Investoren erfolgreich abgeschlossen. Aufgrund der hohen Nachfrage war die Anleihe knapp dreifach überzeichnet. Der Emissionserlös soll für die Refinanzierung bestehender Verbindlichkeiten und für allgemeine Unternehmenszwecke verwendet werden.

UNIQA PERSONALIA*Schaden unter neuer Leitung*

© Uniqia

WIEN. Erwin Griesl übernimmt mit Anfang Mai den Bereich Schaden bei der Uniqia. Zuletzt hat der 55-jährige akademisch geprüfte Versicherungskaufmann den Bereich Opex, Operative Exzellenz, verantwortet.

TAYLOR WESSING*BGO erwirbt Hali und Svoboda*

WIEN. Ein Team rund um Taylor Wessing Partner Martin Eckel hat die BGO Holding beim Erwerb der oberösterreichischen Hali GmbH sowie allenfalls der Svoboda Büromöbel GmbH mit Sitz in St. Pölten zusammenschlussrechtlich begleitet.



© dpa/Maurizio Gambarini

Man kann nicht vorsichtig genug sein – Finanzdaten und Transaktionen für Dritte haben mit Porzellan viel gemein.

Porzellankisterls Mutter

Vorsicht lassen wir mit unseren Bankdaten walten. Wir vertrauen zwar PayPal, nicht aber Google. Und FinTechs schon gar nicht.

••• Von Helga Krémer

WIEN. Die A.T. Kearney-Studie „Open Banking Consumer Survey 2017“ zeigt deutlich: Otto Normalverbraucher hat in das sogenannte Open Banking, also die Öffnung von Finanzdaten und Transaktionen für Drittanbieter, kein Vertrauen. 64% der Befragten befürchten, dass Internetriesen wie Google, Facebook & Co. zu tiefe Einblicke in ihre Finanzen erhalten. Für die

Studie wurden mehr als 3.500 Konsumenten in mehreren europäischen Ländern befragt.

Abgeschlagene FinTechs

„Die Hausbanken genießen mit etwa 30 Prozent ein vergleichsweise hohes Vertrauen. An zweiter Stelle folgt – mit einigem Abstand, aber immer noch erstaunlich gut – PayPal mit rund 20 Prozent“, so Studienautor Achim Kaucic, Principal bei A.T. Kearney. Die „Digital Giants“

Apple, Google und Facebook seien auf der anderen Seite des Spektrums zu finden: „Weniger als vier Prozent der Befragten sind bereit, ihnen Zugriff auf ihre Daten zu gewähren.“ Die rote Laterne halten die FinTechs: Nur 1% der Befragten würde seine Daten an FinTechs weitergeben.

Grundsätzlich sehen maue 36% der befragten Konsumenten Vorteile in einer Weitergabe von Banktransaktionsdaten.

RCB Investorenkonferenz

Internationales Interesse an ATX-Unternehmen.

WIEN. Anfang April ging die 17. Raiffeisen Centrobank Investorenkonferenz über die Bühne. Dabei trafen führende börsennotierte Unternehmen auf internationale Investoren. „Die Herausforderungen rund um das MiFID II Projekt haben das Interesse der Konferenzteilnehmer nicht gemindert und uns somit gezeigt, dass Informationen aus erster Hand sowie der direkte

Austausch zwischen Unternehmensvertretern und Investoren nach wie vor sehr gefragt sind“, sagt RCB-CEO Wilhelm Celeda.

Laut einer RCB-Umfrage sind mehr als die Hälfte der Investoren und Unternehmen überzeugt, dass sich die Wirtschaft bis Ende des Jahres positiv entwickeln wird. Nur 7,5% der Befragten fürchten eine negative Entwicklung. (hk)



© RCB/Andreas Pecka