

ATV: Neue Formate

Neue News-Sendung und eine Hochzeits-Show in vorerst vier Ausgaben in der Prime-Time.

WIEN. Mit „ATV Aktuell: Die Woche“ präsentiert die ATV-Aktuell-Redaktion ab Sonntag ein neues Politainment-Format in der späten Primetime. Immer sonntags um 22:20 Uhr blicken darin ATV-Moderator Meinrad Knapp, Politikexperte Thomas Hofer und Meinungsforscher Peter Hajek auf die Ereignisse der (politischen) Woche zurück. „Fachlich fundiert, aber pointiert, wird hier unabhängig und offen analysiert. Das Trio ist eingespielt – bereits seit 2013 führensie gemeinsam durch die Wahlsonntage bei ATV“, so ATV in einer Aussendung.

„ATV-Aktuell“-Chefredakteur Georg Grabner: „Die neue Sen-

dung ist ein starkes Zeichen dafür, dass die Privatsender Public-Value-Programme weiter forcieren und hier auch eigene Zugänge finden.“

Es wird geheiratet

Bei ATV läuten ab 2. Mai die Hochzeitsglocken. Begleitet werden in dem vierteiligen Prime-Time-Format „Die Hochzeit meiner besten Freundin“ vier Bräute auf dem Weg zum großen Tag, der ohne die beste Freundin vielleicht gar ins Wasser fallen würde. „Sie ist Beraterin, Seelenstütze, Taschentuchträgerin, Mitorganisatorin und immer an der Seite“, so ATV in einer Aussendung (*red*).



© Bernhard Eder



© Jörg Kieckermann

Neuheiten

In Kürze gibt es sowohl für Wissbegierige (o. im Bild: Peter Hajek, Meinrad Knapp, Thomas Hofer), als auch Heiratswütige auf ATV jeweils ein passendes Format.

Die Märkte erforschen

Kommen (auch) Sie zur 1. Internationalen Konferenz „Qualität in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung“ am 18. Mai 2018 in Wien!

WIEN. Modernes Management basiert auf datengestützten Entscheidungen; die Marktforschung liefert Unternehmen dafür wichtige Grundlagen. In der Markt- und Meinungsforschung hat Wissenschaftlichkeit und Qualität seit jeher große Bedeutung. Gerade im Zeitalter der Digitalisierung haben die Institute umfassende Möglichkeiten zur Qualitätssicherung – schließlich sollen Entscheidungen auch auf den richtigen Grundlagen und Daten beruhen!

Im Rahmen einer gemeinsamen Konferenz mit den Verbänden der D-A-CH-Region referieren führende internationale Experten der Markt- und Meinungsforschung in Wien.

Die Konferenz wird den State-of-the-Art für fachgerechten Research abbilden und das Spek-

trum der Qualitätssicherung von Studien darstellen.

Sinnvoll für (fast) alle

„Es ist dem Verband der Marktforscher Österreichs gelungen, alle deutschsprachigen Verbände erstmals zu einer gemeinsamen Konferenz nach Wien zu holen“, erklärt Robert Sobotka, VMÖ-Vorsitzender und Organisator der Konferenz. „Die Liste der Vortragenden liest sich wie das aktuelle Who-is-Who der Marktforschung!“

Die Konferenz richtet sich dabei längst nicht „nur“ an Markt- und Meinungsforscher: Die Teilnahme ist für **alle** Marketing-Interessenten sinnvoll, die einen Blick auf die Hintergründe der Markt- und Meinungsforschung werfen möchten.

Deshalb lädt der VMÖ fünf medianet-Leser zu dieser

Beistand

Die Konferenz wird von der **Wirtschaftskammer Österreich, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, unterstützt.**

Veranstaltung ein: Senden Sie **noch heute** eine E-Mail mit dem Betreff „medianet“ an anmeldung@vmoe.at! Damit sparen Sie die Teilnahmegebühr von 300 Euro.

Das Detailprogramm finden Sie unter www.vmoe.at/event/qualitaetssicherung-mafo



© Panthemedia.net/Räwpixel

vmö
Verband der Marktforscher Österreichs