

”

*Es ist immer gut,  
wenn es unbequeme  
Zeitungen – und zwar  
im gesamten breiten  
demokratischen  
Spektrum – gibt.*

### Zitat der Woche

*H.C. Straches erneutes Plädoyer  
für Pluralität und „Aula“  
(9.5., Ö1 Morgenjournal)*

### Impressum

#### Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
[s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),  
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
[d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

**Chefin vom Dienst:** Gianna Schöneich, M.A.  
(gs – DW 2163)

#### Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek  
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul  
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),  
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**  
[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:**

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SCHLUSS. „Unbequem im besten journalistischen Sinn“, nannte sie einst der Vizekanzler. Die *Aula*, das ist jenes Magazin, das der breiten Öffentlichkeit derzeit damit nähergebracht wird, dass KZ-Überlebende darin vor einiger Zeit als „Landplage“ bezeichnet wurden. Stimmt. Wiewohl das ein Ausrutscher unter Dutzenden ist, den sich die völkische Postille in den letzten Jahren geleistet hat.

Die Landplagenaffäre hat zudem ein sehr interessantes thematisches Umfeld, das sich ein kurzes Aufwärmen durchaus verdient: Wohl hatte nämlich der OGH im Jänner 2017 im Verfahren um den Hetzartikel aus 2015 („Mauthausen-Befreite als Massenmörder“, „Landplage“, „Kriminelle“ ...) sowohl dem Magazin als auch dem Autor des Artikels untersagt, diese Aussagen zu wiederholen. Aber: Zur öffentlichen Affäre hatte sich die Geschichte erst entwickelt, weil die Staatsanwaltschaft Graz die diesbezügliche Anzeige der Grünen zunächst *abgelehnt* hatte.

# Die Postille der stolzen Europiden

Noch immer treibt die *Aula* ihr publizistisches Unwesen. Man darf sich jedenfalls wundern.

Die damalige Begründung der Staatsanwaltschaft: Es sei „nachvollziehbar, dass die Freilassung mehrerer tausend Menschen aus dem Konzentrationslager Mauthausen eine Belästigung für die betroffenen Gebiete Österreichs darstellte“, und es (...) sei „nach der allgemeinen Lebenserfahrung nachvollziehbar, da sich unter den Inhaftierten (unbestritten) Rechtsbrecher befanden“. Eine „Landplage“ halt ...

Ein paar Monate nach dieser Story veröffentlichte die *Aula* übrigens einen Beitrag, der die „Zuwanderung von Rassefremden in weiße Staaten“ beklagte und die „Umvolkung“, die darauf abziele, „das überlegene europide Element durch Vermischung und Geburtenschwund politisch zu entmachten“ und „jede natürliche Ordnung zu verhindern“.

SOS Mitmensch hat sich vor einiger Zeit die Mühe gemacht und auch einiges von dem Schmarrn gesammelt, den FPÖ-Vertreter wie Strache, Hofer, Haimbuchner und Vilimsky in der *Aula* abgesondert bzw. werblich unters Volk gebracht haben. Hier zum Nachlesen:

<https://bit.ly/2FZscfm>

## Inhalt

### COVERSTORY

**Menschenversther** ..... 6  
OMD: Franz Drack und Susanne  
Koll im Exklusiv-Interview

### MARKETING & MEDIA

**Digitaler Lückenschluss** ..... 12  
Young & Rubicam erweitert ihre  
Markenstudie um „Social“

**Onlinemarketing & DSGVO** ..... 18  
Es wird auf jeden Fall schwieriger

**Social Media-Hype ist vorbei** ..... 24  
Im Talk: Paul Lanzerstorfer und  
Robert Bogner, Pulpmedia

### SPECIAL AUSSENWERBUNG

**Start-up mit Tradition** ..... 34  
Im Jahr 1998 startete Infoscreen

**Digitale Revolution** ..... 40  
DOOH wird programmatisch

### RETAIL

**Selfmade-Frau mit Berufung** ... 46  
MediaShop-Geschäftsführerin  
Katharina Schneider

**Happy Muttertag** ..... 50  
Inzwischen der drittstärkste  
Umsatzbringer des Handels

**Kontaktlos in die Zukunft** ..... 52  
Österreicher sehen kontaktloses  
Bezahlen positiv

**News aus Ottakring** ..... 54  
Mit Anfang Juli übergibt  
Sigi Menz an Alfred Hudler

### SPECIAL Molkereiprodukte

**Exportschlager Milch** ..... 60  
Erfolg mit Qualitätsprodukten

**Bergland setzt auf Mozzarella** 64  
Kräftiges Investment stärkt  
den Standort im Mostviertel

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Die Faust des Gesetzes** ..... 70  
Studie prüft Praxistauglichkeit  
des Unternehmensstrafrechts

**PPP als Herausforderung** ..... 76  
Fokus Facility Management

### HEALTH ECONOMY

**Guter Start** ..... 78  
Die meisten Pharmakonzerne  
erwarten für heuer ein Plus

**Mehr Honorar** ..... 80  
Plus für Haus- und Kinderärzte

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Digital Farming** ..... 84  
Folgen der Digitalisierung in der  
Landmaschinenindustrie

**Im Westen viel Power** ..... 90  
Top bei Wachstum und Jobs