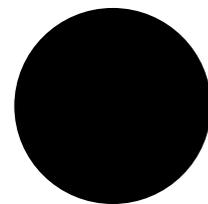


CREATIVES

POINT OUT IDEAS.

STRATEGISTS

HAVE A POINT.



Der International Strategy Slam geht in die vierte Runde. Eine gute Gelegenheit zu zeigen, dass Ihre Strategie auch auf der Bühne performen kann. Reichen Sie Ihren Start-up-, Business-, oder Kommunikations-Strategie Case ein. Überzeugen Sie die Jury und gewinnen Sie das Publikum für sich. Easy, oder?

Keine Einreichgebühren!

Entry deadline: 15. Juni 2018

www.strategy-slam.com

