

# m retail

**Mama!** Der Muttertag sollte dem Handel 185 Mio. Euro in die Kassen spülen **50**

**Umfrage** Kontaktlos zu bezahlen, wird immer mehr State of the art **52**



© Nestlé

**Zuckergoscherl** KitKat errötet zart: Die Limited Edition heißt „Ruby“ **58**



© MediaShop

## Die Selfmade-Frau mit einer Berufung

MediaShop-Geschäftsführerin Katharina Schneider hat den früheren Teleshopping-Tanker breit aufgestellt. **46**



**MARKETAGENT.COM**

*Qualität bei neuen Produkten Pflicht*

WIEN. Wichtigstes Kriterium für den Erfolg einer Innovation im LEH ist laut Marketagent-Umfrage die Qualität einer Neuheit – mit 74,6% Zustimmung beim Handel und 65,2% bei der Industrie. (red)



© APA/Hans Purz

**Brauherr** Sigi Menz zieht sich per Juli in den Ottakringer-Aufsichtsrat zurück. **54**

