

”

Ich glaube an das Pferd. Das Automobil ist eine vorübergehende Erscheinung.“

Zitat der Woche

Wilhelm II., dt. Kaiser

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

Anzeigenproduktion: Aleksandar Milenkovic

Druck: Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

Vertrieb: Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

STOPP. Die globale Automobilindustrie steckt in einem fundamentalen Wandel. E-Mobilität und sich zunehmend in Richtung Autonomie emanzipierende Fahrzeuge treiben die klassischen Hersteller, die klassischen Zulieferer – und die traditionellen Werkstättenbetreiber – vor sich her. Und die Beschleunigung nimmt zu.

Der Verbrennungsmotor als Vorzeigemodell europäischer Ingenieurskunst schneidet bei vielen Leistungsparametern im Vergleich mit dem Elektrokollegen schon jetzt schlecht ab – und längst dreht sich die Diskussion nicht mehr um die Pferdestärken der Benzinbrüder, sondern um die Ladekapazität der Batterien. Abgesehen davon entdecken die Städter zunehmend den Reiz autofreier urbaner Mobilität. Wer für das Abstellen des Pkw im Grätzl zwar ein teures Parkpickerl hat, sonst aber nirgendwo mehr kostenfrei parken darf, kommt irgendwann drauf, dass er auf einer neuen Couch billiger sitzt – und damit im Prinzip genauso mobil ist.

Ideen zu Automobil und Autonomie

Wes Brot ich ess, des Lied ich sing. Oder:
Der Einfluss Chinas auf die Automobilindustrie.

Wie sich die Kfz-Branche verändern wird, damit setzt sich eine Studie der Strategieberatung Oliver Wyman gemeinsam mit dem deutschen Verband der Automobilindustrie auseinander. „Stürmische Zeiten“ prognostiziert sie. 2030, heißt es, werden etwa Elektroautos rund ein Viertel des Pkw-Weltmarkts ausmachen – und China werde in der Produktion bald Europa von der Spitzenposition verdrängen. Das sollte uns auch deswegen zu denken geben, weil damit ein ausnehmend autoritär geführter Staat die Spielregeln für die Flotte der „Autonomen“ auf unseren Straßen entwirft. Die künstliche Intelligenz, die – versteckt im Motorraum – beobachtet, analysiert und vernünftige Entscheidungen für Passagier und Passant trifft, ist und bleibt Science-Fiction. Sie tut vielmehr das, was der algorithmische Lehrer verordnet: Sie hält sich an vorher festgelegte Regeln. Sie haben auch gelesen, dass China mit einem Sozialkredit-Bonitätssystem unter ihren Bürgern die Spreu vom Weizen trennt? Dies könnte im Dickicht der Spielregeln zu Moral und strafrechtlicher Haftung im Straßenverkehr neue Möglichkeiten erschließen.

Inhalt

COVERSTORY

„ORF als starker Partner“ 4
Dor Film-Gründer Danny Krausz
über den Filmstandort Österreich

MARKETING & MEDIA

Das sind die Sieger! 10
Die Gewista vergab wieder
die Out of Home-Awards

Viel zu tun und viel Spaß 22
Bilanz: Rudi Kobza über
Kobza and the hungry eyes

Sinnstifter und Ökopionier 28
Ernst Gugler hat seine Branche
und die Welt besser gemacht

SPECIAL MOBILE MARKETING, SOCIAL & NEW MEDIA

Zu langsame Ladezeiten? 36
Google, MMA und iab austria:
Studie zur Mobile Page Speed

RETAIL

Der Weg ins Wagerl 50
Worauf es beim Launch neuer
Produkte wirklich ankommt

Das Pudding-Voting 54
Billa, Merkur und Adeg sagen
zu viel Zucker den Kampf an

Ein gutes Pflaster 58
Die Linzer Innenstadt matcht
sich bei der Frequenz mit Wien

FINANCENET & REAL:ESTATE

Privatkonsum als Treiber 64
Coface-Prognose für das
Wirtschaftswachstum

#glaubandich-Challenge 68
Start-ups aufgepasst!

Drei gewinnt 69
Die rot-weiß-roten Unternehmen
im globalen Top 1.000-Ranking

HEALTH ECONOMY

Kassenreform auf Pause 74
Widerstand innerhalb der ÖVP

Forscher am Prüfstand 76
Rekordbeteiligung beim
Janssen Special Award 2018

CAREERNETWORK

Leben ist nach der Arbeit 80
Lehrlinge definieren sich mehr
über die Freizeit als den Job

Tempo ist nicht alles 84
Neuer „Karriere-Beschleuniger“

AUTOMOTIVE BUSINESS

Das Auto der Zukunft 92
Studie: Die klassischen
Hersteller sind nicht chancenlos

Scania findet Stadt 94
Lösungen für den urbanen Raum



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100