



Kreativstes City Light

Die Agentur Union Wagner verschafft innocent Gold beim Out of Home Award.

Kreativstes Megaboard

Groß bewirkt Großes und bringt true fruits Gold mit „Noch mehr Flaschen aus dem Ausland“.



Kreativstes Rolling Board

Goldsieger Care Österreich macht in einer eindringlichen Wien Nord-Kampagne auf gesellschaftliche Probleme aufmerksam.



Kultur

Auch Pinguine können zum Sieg verhelfen. So wie beim Burgtheater in der Kategorie „Kultur“.

über Transport Media bis hin zu DOOH – bieten mit ihren einzigartigen Gestaltungsmöglichkeiten eine perfekte Spielwiese für Kreative, und es war eine Freude, die besten Sujets im Rahmen der

„Nacht der Sieger-Gala“ prämierten zu dürfen.“ (red)

Alle siegreichen Auftraggeber und Agenturen finden Sie auf:
www.medianet.at

Transport Media

Unübersehbar und mit Gold geehrt: der „Scandal“-Launch“ von Puig Österreich.



Innovative & Ambient Media

Mit Formatsprengung der Agentur beyond zum Sieg: Berglift Stuhleck holt Gold.



Digital Media

McCann bringt mit dem Nachhaltigkeitsthema Gösser die Auszeichnung in Gold.