

Zwei Billionen auf nur einer Bühne

Österreichs internationale Digital-Konferenz Darwin's Circle geht heuer in die zweite Runde.

Facts

Darwin's Circle

wurde 2017 von Rudi Kobza, Nikolaus Pelinka, Maximilian Nimmervoll und Lorenz Edtmayer gegründet. Die internationale Technologie-Konferenz ist ein Gemeinschaftsprojekt der Kobza Media Group und der Diamir Holding und möchte die digitale Transformation der Wirtschaft und Gesellschaft in Europa vorantreiben. Bereits bei der ersten Konferenz im September 2017 konnten internationale Spitzen-Speaker wie Palantir-CEO Alexander Karp, Alibaba-Europa-Chef Terry von Bibra oder IBM Watson-CMO Deon Newman als Speaker gewonnen werden. Am 27. September 2018 geht Darwin's Circle in die zweite Runde.

Thematisch werden sich die internationalen Panels in diesem Jahr – neben aktuellen Schwerpunkten wie Blockchain, Big Data, Automatisierung, AI, Space-Travel oder VR sowie deren industrieller Anwendung – mit sechs Fokusbereichen beschäftigen:

1. Europas digitale Positionierung in der Welt
2. Die Zukunft der Arbeit
3. Sicherheit im digitalen Zeitalter
4. Corporate Innovation, Culture & Diversity
5. Die Zukunft unserer Wirtschaft: Commerce, Digital Payment & Delivery
6. (Des-)Information in der Digitalisierung.



© Darwin's Circle/Klaus Renger

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Nach dem großen Erfolg der ersten Ausgabe der hochkarätigen Technologie-Konferenz Darwin's Circle im Vorjahr laufen die Planungen für die kommende Ausgabe am 27. September im Haus der Industrie in Wien wieder auf Hochtouren.

Bereits jetzt steht wieder ein hochrangiges internationales Speaker-Programm zu den großen Themen unserer Zeit fest.

Getragen und ermöglicht wird die Konferenz von einer großen Allianz österreichischer und europäischer Top-Unternehmen wie Wirecard, Kapsch, RBI, T-Mobile, ORF, Rewe, FACC, BDO und vieler weiterer. Die Initiative zur digitalen Transformation

der europäischen Wirtschaft erfährt somit bereits bei ihrem zweiten Durchgang immer mehr Zuspruch von erfolgreichen Playern aus verschiedenen Segmenten und Branchen.

Vordenker und Entscheider

Die exklusive Veranstaltung, die nur auf Einladung oder nach einem Bewerbungsverfahren zugänglich und auf 300 Teilnehmer limitiert ist, bringt internationale Vordenker, die Vertreter der größten Digital-Companies und Digital-Experten mit Österreichs Entscheidern aus Wirtschaft und Politik zusammen, um die wichtigsten wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Themen der digitalen Welt zu diskutieren.

Nachdem im letzten Jahr internationale Größen wie Palantir-CEO Alexander Karp oder Alibaba-Europa-Chef Terry von Bibra als Sprecher auf der Veranstaltung vertreten waren, präsentieren die Veranstalter bereits jetzt wieder erste Themen und internationale Top-Speaker aus aller Welt: Neben Visionären wie dem ehemaligen SpaceX-Satellitenchef Bulent Altan und Blockchain-Pionierin Leanne Kemp finden sich in der Liste der ersten veröffentlichten Sprecher auch Trivago-CEO und Gründer Rolf Schrömgens, James Kugler, der CDO des Pharma-Riesen Merck, Wirecard-CEO Markus Braun, IBM Watson-CMO Deon Newman, Guido Bülow, Facebook-Newschef für Zent-

ral und Osteuropa, Electronic Arts-Mitbegründer Jeff Burton, NASA-Datanaut Cindy Chin, AI-Experte Hans-Christian Boos, Spotify-Direktorin Lisa Kleinsorge, Poker-Star Fedor Holz oder Carl Benedikt Frey von der Oxford University wieder, der als einer der weltweit führenden Forscher im Bereich der Zukunft der Arbeit gilt.

Aber auch diverse heimische Top-Manager wie T-Mobile-CEO Andreas Bierwirth, RBI-CEO Johann Strobl, ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz, FACC-CEO Robert Machtlinger oder Kapsch BusinessCom-COO Jochen Borenich vertreten die heimische Wirtschaft und bringen eine österreichische Perspektive in die Diskussion ein.