

„Wir haben viel zu tun und Riesenspaß“

Anfang 2017 launchte Rudi Kobza seine Fullserviceagentur „Kobza and the hungry eyes“ (KTHE) – in medianet zieht er Bilanz.

••• Von Dinko Fejzuli
und Sabrina Schneider

”

Ich bin seit über 30 Jahren in der Werbebranche und habe in dieser Zeit gelernt, dass man sich immer wieder neu erfinden muss, ansonsten fällt man in die Bequemlichkeitsfalle und stagniert.

“

