

## Out of Home Award Salzburg 2017

Plakat	Firma	Agentur
1. Platz	Schmittenhöhebahn	Werbeagentur Salic
2. Platz	Franz Ablinger & Co	WMW Werbeagentur
3. Platz	Resch & Frisch	Bazzoka Creative

### Rolling Board

1. Platz	Stieglbrauerei	Bazzoka Creative
2. Platz	Honigmayr	Inspiranto
3. Platz	Rettet das Kind Salzburg	Steinkellner & Schwarz

### City Light

1. Platz	Schlossverwaltung Hellbrunn	Werbeagentur Salic
2. Platz	Salzburg AG	Prock & Prock
3. Platz	Landestheater Salzburg	Landestheater Salzburg

### Digitales City Light

1. Platz	Schauspielhaus Salzburg	Michael Winiacki
2. Platz	Hypo Salzburg	AFP
3. Platz	Gasthofgoldgasse	Hotel Amadeus

### Innovative & Ambient Media

1. Platz	Porsche Werbemittlung	Porsche Werbemittlung
2. Platz	EC Red Bull Salzburg	Red Bull Creative
3. Platz	Maschinenring	Eyedeas

Quelle: Progress Salzburg Außenwerbung



© Werbeagentur Salic/Schlossverwaltung Hellbrunn

#### City Light

Eine magische Saisoneröffnung bietet Hellbrunn und erhält Gold.



© Michael Winiacki/Schauspielhaus Salzburg

#### Digitales City Light

Gold für die Kampagne des Schauspielhauses Salzburg.

”

Die Progress-Werbung hat sich so positiv entwickelt, dass sie nunmehr die Verantwortung für Westösterreich übertragen erhielt.

Dieter Weber  
Ankündiger

“

an – wahrscheinlich hat das mit Gold ausgezeichnete Citylight seinen Anteil daran; verantwort-

lich zeichnet erneut die Agentur Salic. Beeindruckend groß präsentierte sich Audi und das



© Bazzoka Creative/Stieglbrauerei

#### Rolling Board

Die Stieglbrauerei zu Salzburg überzeugte gemeinsam mit Bazzoka in der Kategorie „Rolling Board“.

Megaboard. Gold gab es für Porsche Werbemittlung in der Kategorie „Innovative & Ambiente Media“. Die Sieger in der Kategorie „Digitales Citylight“ sind das Schauspielhaus gemeinsam mit der Agentur Michael Winiacki.

„Der erste Out of Home Award Salzburg ist ein Dankeschön von uns: Für die Herausforderungen, vor die wir, gerade bei besonders kreativen Entwürfen, gestellt sind, und für das Vertrauen, das Kunden langjährig in uns setzen – und vor allem für die partnerschaftliche Beziehung und das gute Miteinander“, so Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress-Werbung.

Mit einem Plakat wie von früher punktete die Schmittenhöhebahn AG – die Agentur Salic zeichnet für dieses verantwortlich und emotionalisiert mit einem höchst traditionellen Plakat; sie erhielt dafür die Auszeichnung Gold.

Ebenfalls über Gold freute sich die Stieglbrauerei zu Salzburg und die Agentur Bazzoka – sie konnten gemeinsam in der Kategorie „Rolling Board“ abräumen. Hellbrunn zieht jährlich Hunderttausend Menschen



© Porsche Werbemittlung

#### Innovative & Ambient Media

Audi und die Porsche Werbemittlung freuen sich über Gold.