



# marketing & media

mobile marketing, social & new media



© Samir Novotny/TrueYou

**Konferenz** *Die Mobile Marketing Innovation Days fanden statt* **44**

**McDonald's** *Benedikt Böcker über das erfolgreiche Loyalitätsprogramm* **46**

**Influencer Marketing** *Die Gründer der Agentur Follow über die Dos and Don'ts* **48**



© MMA Austria

**Präsentation**

Andreas Martin, Präsident der Mobile Marketing Association Austria, Matthias Zacek, Industry Head Google Austria, und André Eckert, Präsident des iab Austria.



© APA/AFP/Frederic J. Brown

**Robert Downey**

**YouTube Red**

Hollywood-Star Robert Downey Jr. moderiert im kommenden Jahr eine Serie über Künstliche Intelligenz auf der YouTube-Bezahlplattform Red. In der achteiligen Doku, die der US-Schauspieler zusammen mit seiner Ehefrau Susan produziert, sollen Wissenschaftler, Philosophen und Mediziner über die Fortschritte Künstlicher Intelligenz sprechen.

## Das Zepter des Kunden ist sein Smartphone

Langsame Ladezeiten mobiler Websites führen zu hohen Absprungraten – das Mobile Page Speed-Ranking. **36**



© JMC

**Interview** Dominik Wöber, Google, über „The Age of Assistance“. **40**



© e-dialog

**Gebot** e-dialog zeigt: es gilt weiterhin, auf Data-Driven Marketing zu setzen. **43**