



Sammel-leidenschaft

Die neue *tele* Star App fordert User auf, nach den Sternen zu greifen.

der User an die App. Zudem bietet die Gamified-App die Möglichkeit, die Nutzerinteressen besser kennenzulernen und auf diese einzugehen“, erklärt Jan Schwieger, Styria Content Creation.

Sechs Minuten-Sessions

Bei den Gamification-Elementen handelt es sich z.B. um Quizzes, Votings und Umfragen, an denen sich User aktiv beteiligen. Zugleich kann man sich über aktuelle News sowie Facts aus der Film- und Fernsehwelt informieren. Für ihre regelmäßige Interaktion mit den Inhalten erhalten User Belohnungen in Form von Stars. Ab definierten Punkteständen bekommen User Badges und erschließen neue Levels. Die Stars können sie gegen Prämien im Star-Shop in der App eintauschen.

Im ersten Monat seit der App-Veröffentlichung sammelten die User mehr als 200.000 Stars. Sechs Minuten dauert eine App-Session im Durchschnitt. „Durch die Zusammenarbeit mit dem Web & Mobile Projects-Team der Styria Content Creation haben wir eine neue App, auf die wir sehr stolz sind. Wir freuen uns jetzt schon, die *tele* Star App gemeinsam weiterzuentwickeln“, erklärt Martin Haiden, Digital-Chefredakteur bei *tele*. (gs)

Sterne sammeln

Die neue *tele* Star App wurde von der styria content creation umgesetzt und zeigt schon jetzt erste Erfolge.

WIEN. Germany's Next Top-model? Die UEFA Champions League oder doch lieber die ZIB2? Was am Abend der Fernseher zeigen wird, ist häufig ein schwer zu entscheidendes Thema. Eine wichtige Entscheidungshilfe in Österreich ist *tele* mit dem Fernsehmagazin und der *tele* Programm-App. Da man der zunehmenden Second-Screen-Nutzung gerecht werden

möchte, sollte das digitale Angebot von *tele* ausgebaut werden, die App sollte interaktiver und somit attraktiver werden; *tele* beauftragte die Styria Content Creation. In zwei Workshops feilten die Unternehmen gemeinsam an einer Produktidee, spezifizierten die Zielgruppe und besprachen u.a. Produktdetails, Usability, Design und Gamification-Elemente. Daraufhin

wurde ein Prototyp erstellt, den *tele* vorab testete. Seit März 2018 ist die *tele* Star App im App Store und auf Google Play kostenlos erhältlich.

„In die Konzeption der *tele* Star App haben wir bekannte menschliche Verhaltensmuster einfließen lassen. So entwickelte Gamification-Elemente motivieren User, mit der App zu interagieren und fördern die Bindung

Kontaktverwaltung? DSGVO-konform!

swync ist einfach, schnell und entspricht der Datenschutz-Grundverordnung.

LINZ. swync hat das Adressbuch am Smartphone ins 21. Jahrhundert gebracht – mit der App wird das Prinzip des Kontaktmanagements umgedreht. So kümmert sich jeder Nutzer nur mehr um die Verwaltung der eigenen Kontaktdaten. Sobald sich etwas ändert, werden die Telefonbücher von verbundenen Freunden, Familienmitgliedern, Bekannten, Kollegen usw. auto-

matisch aktualisiert. Zudem hat jeder Nutzer die Kontrolle, wer seine Daten besitzt.

Die Software steht auch Unternehmen zur Verfügung – über das Interface www.swync.us können Unternehmenskunden ihre Kontaktdaten mit der swync-Datenbank abgleichen und erhalten somit je nach Abfrage aktuelle Daten zurück. Außerdem besteht die Möglichkeit,

sich ein Verzeichnis im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung zu erstellen. Mittels Fragebogen wird man durch die DSGVO navigiert und erhält anschließend eine Datenschutzhinweise zurück, die auf man auf der eigenen Website einbetten kann. Knapp 200 Unternehmen nutzen die DSGVO-Lösung, die noch bis 25. Mai kostenlos ist. (gs)

