



© Nespresso

Kreativ: Die dunkelblaue Aluschale des „Pioneer Nespresso Dharkan“ besteht aus 24 gebrauchten Nespresso-Kapseln.

Neues Leben für Kapseln

Recycling ist für Nespresso ein wichtiges Thema. In Kooperation mit Victorinox gibt's nun das „Pioneer Nespresso Dharkan“.

••• Von Eva Kaiserseder

WIEN. Pünktlich zum Tag des Recyclings am 17. Mai hat Nespresso in Kooperation mit Victorinox echte Schmuckstücke gelauncht: Es sind Taschenmesser mit dem klingenden Namen „Pioneer Nespresso Dharkan“.

Zu haben sind die eleganten Alleskönner u.a. im Victorinox Onlinestore. Das flächendeckende Nespresso-Recyclingsystem bietet österreichweit 1.800

Sammelstellen inklusive Altstoffsammelzentren, Nespresso-Boutiquen und Fachhandelspartnern. Daneben lassen sich die bunten Kapseln in vielen Städten und Bezirken im Metallcontainer entsorgen.

24 Kapseln als Fundament

Die Idee zum Taschenmesser ist eine Wiederauflage: Schon 2016, zum 25-jährigen Jubiläum des Aluminiumkapselrecyclings, stellten die beiden Schweizer

Markenikonen mit dem „Pioneer Nespresso Arpeggio“ erstmals ein Taschenmesser mit Aluschale aus recycelten Kaffeekapseln vor. „Pioneer Nespresso Dharkan“ ist die nunmehr dritte Limited Edition der Serie. Nespresso Österreich-Geschäftsführer Oliver Perquy: „Die Aluminiumschale ist farblich der Kapsel der beliebten Sorte Dharkan nachempfunden. So handlich und vielseitig können 24 gebrauchte Nespresso-Kapseln sein!“

Leere Regale als Warnung

Penny-Aktion setzt auf den Aha-Effekt.

LANGENHAGEN. Die Supermarktkette Penny hat am Montag in einer Filiale im niedersächsischen Langenhagen für einige Stunden alle Produkte aus den Regalen geräumt, die direkt oder indirekt von der Insektenbestäubung abhängig sind.

60% der insgesamt 2.500 Produkte mussten die Mitarbeiter aussortieren. Die Kunden hatte Penny vor der Aktion nicht in-

formiert. „Wir haben auf den Aha-Effekt gesetzt“, sagte Unternehmenssprecher Andreas Krämer.

„Erschrocken“ äußerte sich der niedersächsische Umweltminister Olaf Lies in der fast leergeräumten Penny-Filiale: „Die Konsequenzen eines unbremsten Insektensterbens werden uns hier auf deutliche Weise vor Augen geführt.“ (red/APA)



© APA/dpa/Sebastian Gollnow

ELEKTROHANDEL

MediaMarkt mit neuem Bündnis

DÜSSELDORF. MediaMarkt-Saturn und der französische Händler Fnac Darty rücken zusammen. Zunächst planen die Unternehmen strategische Partnerschaften mit Lieferanten und die Gründung einer gemeinsamen Organisation für Eigenmarken. Die MediaMarktSaturn-Mutter Ceconomy ist bereits an Fnac Darty beteiligt.

SÜSSWAREN

Manner feiert die Nostalgie



© Manner/Rainer Fehring

WIEN. Ab sofort erweitert die Traditionsmarke ihr Sortiment mit dem Manner Trink Cacao. Bereits 1898 war der Trink Cacao – explizit mit „C“ geschrieben – ein Klassiker in der Produktpalette, 2018 erlebt er ein Revival. Fairtrade-zertifiziert, vegan sowie in kalter und heißer Milch löslich – der Manner Trink Cacao wurde den modernen Bedürfnissen angepasst.

Damals wie heute kommt er mit nur zwei Zutaten aus: 25% reiner Cacao aus eigener Röstung sowie Zucker. Das Packaging erinnert an die Wurzeln des Produkts: Rot – in Anlehnung an die rote Nostalgiedose des damaligen Cacaos – und Rosa – die allseits bekannte Manner-Farbe. Auch das klassische „C“ in der 2018er-Schreibweise wurde übernommen.