



© Tchibo

## Unplugged

Outdoor-Aficionados jauchzen und jublieren an dieser Stelle: Tchibo launcht eine Espresso-Maschine to go. Mit guter alter Handarbeit kommt man hier zum Ziel, die Cafissimo Pocket funktioniert fernab von Strom und Akku.

[www.eduscho.at](http://www.eduscho.at)



© Ringana

## Schutzschild

Smarte Multitasker sind sie, die Ringana Sun Caps: Egal ob natürliche (Sonne) oder künstliche (Handy)Strahlen, das Nahrungsergänzungsmittel sorgt dafür, den oxidativen Stress in Schach zu halten – und das mit Pflanzenkraft.

[www.ringana.com](http://www.ringana.com)

# will haben

## Alltagshelfer und Schickmacher

### Tägliche Begleiter in trauter Eintracht

...

Von Eva Kaiserseder



© Radatz

Radatz feiert König Fußball mit pffiffigen Snacks und extravaganter Wurst.



© Römerquelle

## Frucht & Liebe

Zuwachs gibt es bei Römerquelle, und zwar mit ordentlich Frucht in Form von Mineralwasser, Saft und Fruchtpüree:

Das neue fruity punktet in den Sorten Zitrone-Gurke und Birne-Brombeere. Erhältlich in der 0,75 l-PET-Flasche.

[www.römerquelle.at](http://www.römerquelle.at)



© Henkel

## Gipfelsturm

Wer wöchentlich Wäschegebirge wäscht, kennt das Triumphgefühl, sobald die Waschmaschine Sauberes und Wohlduftendes retourniert. Extraduftiges verspricht der Weiße Riese in zwei neuen Aromatherapie-Sorten.

[www.henkel.at](http://www.henkel.at)



© Beiersdorf

## Glow im Anmarsch

Sagenumwoben und mythenumrankt ist er, Hollywoodgöttinnen wie Jennifer Lopez pflegen den ihrigen akkurat und für die Beautybranche ist er der heilige Gral: der Glow. Was hinter dem Begriff steckt: strahlende, schimmernde Haut und zart rosige Wangen, Stichwort Spaziergang an der frischen Luft. Nivea trägt nun das Ihre dazu bei und launcht drei Pflegeprodukte: Primer, Augen Make Up-Entferner und Reinigungsmousse entern vorerst die Regale.

[www.nivea.com](http://www.nivea.com)