

**MOTEL ONE****Erneute  
Umsatzsteigerung**

WIEN. Motel One ist weiter auf Erfolgskurs: Im ersten Quartal 2018 erreichte die Budget Design Hotelgruppe eine Umsatzsteigerung von 19% auf 98 (Vj. 82) Mio. €. Auch das EBITDA kletterte um fünf Prozent auf 24 (Vj. 23) Mio. €. Die durchschnittliche Auslastung ist mit 67% (Vj. 71%) weiterhin hoch, ging jedoch leicht, bedingt durch die Anlaufphase der neuen Häuser, zurück. Der Operating Profit fiel aufgrund der höheren Sofort-Abschreibungen auf die Ausstattung der Neueröffnungen und der Redesigns auf 13 (Vj. 17) Mio. €. Der internationale Anteil am Portfolio steigt auf 31% (Vj. 28%).

**AUSZEICHNUNGEN****Siemens Building  
Technologies**

WIEN. Die Imagekampagne #CreatingPerfectPlaces von Siemens Building Technologies wurde jetzt mit gleich drei Preisen prämiert: In Österreich wurde die Kampagne mit dem „Prix Victoria in Gold“ der Internationalen Wirtschaftsfilmtage in der Kategorie „Integrierte Kommunikation: Filme und Videos als Teil einer größeren Kommunikationskampagne“ ausgezeichnet.

Zusätzlich erhielt sie in Berlin den „Silver Best of Business to Business Communication Award“ des deutschen Marketingverbands in der Kategorie Film sowie den „intermedia-globe Silver Award“ des World Media Festivals in Hamburg in der Kategorie „Corporate Communications: Branded Storytelling“.

# Fahrplan zum Eigenheim

Financial Planners sagen, worauf Kreditnehmer im Umfeld von steigenden Mietkosten und niedrigem Zinsniveau achten sollten.



© Panthermedia.net/Dmitriy Shironosov

Der Österreichische Verband Financial Planners gibt potenziellen Kreditnehmern das nötige Rüstzeug mit auf den Weg.

**••• Von Reinhard Krémer**

WIEN. Auch wenn das Umfeld für Kreditnehmer derzeit attraktiv erscheint, sollten Interessenten bei der Entscheidung nichts überstürzen. Für den Kauf einer Immobilie ist eine gute Planung unabdingbar.

„In der Regel sehen Banken gern 20 bis 30 Prozent Eigenkapital, die restliche Summe kann über einen Kredit finanziert werden“, erklärt Sonja Ebhart-Pfeiffer,

Vorstandsmitglied Österreichischer Verband Financial Planners. Man sollte auch nicht den Fehler begehen, nur mit den reinen Anschaffungs- oder Baukosten zu kalkulieren; auch die Kosten für die Einrichtung müssen berücksichtigt werden.

**Fix oder variabel?**

Im Sinne der Planungssicherheit rät die Expertin – sie ist auch Finanzberaterin bei der FINUM –, eine längere Kreditlaufzeit zu

vereinbaren – das senkt auch die monatliche Kreditrate. Gerade in der aktuellen Niedrigzinsphase lässt ein variabler Zinssatz die monatlichen Belastungen vermutlich überschaubar erscheinen. Allerdings steigen diese parallel mit einem etwaigen Anstieg der Zinsen. Wer einen fixen Zinssatz vereinbart, kann sich für diese Zeit gegen das Kreditnehmer-Risiko steigender Zinsen absichern, so Ebhart-Pfeiffer,



© leadersnet.at/A. Feilen

## Gold für FindMyHome.at

Immobilienportal holt sich Immo Award 2018.

WIEN. Das Portal FindMyHome.at sicherte sich als beste Immobilienplattform Österreichs den ersten Platz des Publikumspreises Immo Award. Über 8.000 User der Metaplattform immo.at gaben ihre Stimme ab und bewerteten Kriterien wie Kommunikation, Design und Gesamteindruck der Immobilienportale. Die Auszeichnung der Preisträger fand kürzlich im

Rahmen der International Classified Marketplace Association (Icma) Konferenz statt.

„Seit unserer Gründung vor 17 Jahren arbeiten wir ständig an der Perfektionierung unserer Plattform: Immobiliensuchende sollen schnell und einfach die besten Immobilienangebote bekommen“, sagt Benedikt Gabriel, FindMyHome.at (im Bild r., mit Markus Binderbauer, Icma). (rk)