

Industry Business Safari

Herumlungernde Löwen interessieren uns nicht – wir wollen Artificial Intelligence oder Industrie 4.0 aus der Nähe betrachten.



Best Practice-Unternehmen geben Einblick in Projekte zum gegenseitigen Lernen und Austausch.

••• Von Helga Krémer

WIEN/LINZ. Überall Scene Development veranstaltet mit der Plattform Industrie 4.0 Österreich eine „Industry Business Safari“. Teilnehmer können nationale und internationale Unternehmen mit österreichischem Sitz auf eine völlig neue Art kennenlernen. Die Themen der Business Safari sind Artificial Intelligence, Smart Factory – Industrie 4.0 sowie Internet of Things.

Per Doppeldeckerbus wird das „oberösterreichische Silicon Valley“, der Großraum Linz, Amstetten, Ybbs, besucht. Bereits während der Fahrt werden Impulsvorträge stattfinden.

Zu Besuch bei den Besten

„Best Practice-Unternehmen in Österreich zu besuchen und damit die Möglichkeit zu einem intensiven Austausch und gegenseitigem Lernen zu erhalten, ist schon seit Längerem ein

vielfach geäußelter Wunsch an die Plattform Industrie 4.0 Österreich“, sagt Roland Sommer, Geschäftsführer der Plattform Industrie 4.0 Österreich

Die Industry Business Safari findet von 26.–27. Juni statt, Stationen sind u.a. Rexel Austria GmbH, Haidlmair, Welser Profile und das BMW Group Werk Steyr.

Infos & Anmeldung: www.businesssafari.at/industry

ES WERDE LICHT

Philips Lighting wird Signify

EINDHOVEN. Signify, Weltmarktführer für Beleuchtung, hat nach der Änderung der Unternehmenssatzung zur Umfirmierung von Philips Lighting N.V. in Signify N.V. seinen neuen Firmennamen bekannt gegeben. Signify wird seine Produkte weiterhin unter der Marke Philips anbieten.

100 JAHRE PANASONIC

Innovativ wie am ersten Tag



WIESBADEN. Panasonic Toughbook feiert den 100. Jahrestag der Gründung der Panasonic Corporation durch Konosuke Matsushita. Seinerzeit die erste Innovation: der verbesserte Anschlussstecker. 1952 stellt Panasonic seinen ersten Fernseher vor, 1996 das erste robuste Notebook Toughbook CF-25, 2018 Sprachsteuerung für Entertainment-Systeme im Auto.

Mit seinem Marken-Toughbook und -Toughpad hat Panasonic mehr Geräte in Europa verkauft als die gesamte Konkurrenz im Markt zusammen. Seit 20 Jahren führt Panasonic die europäischen Märkte für robuste Notebooks und Tablets an und hat derzeit laut der neuesten Analyse von VDC Research einen Marktanteil von 67% bei robusten Notebooks und 56% bei robusten Tablets.



| first pitch goes digital

Viel Holz vor der Hütte

Bis 2021 Umsatzsteigerung auf 1,2 Mrd. € geplant.

WIEN/BRESLAU. Die Pfeleiderer Group, Hersteller von Oberflächenwerkstoffen für die Möbel- und Bauindustrie, konnte im ersten Quartal 2018 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Umsatzwachstum von 6,5% auf 268,8 Mio. € erzielen.

Das EBITDA stieg im ersten Quartal um 18,5% auf 36,5 Mio. €, das EBIT legte um 45,2% auf 18 Mio. € zu, und der Nettogewinn

belief sich auf 7,3 Mio. €. Der erzielte Konzernumsatz stieg 2017 um 4,8% auf 1,01 Mrd. €.

Bis 2021 möchte der Konzern den Umsatz auf 1,2 Mrd. € steigern. Entscheidend dafür wird die Entwicklung bei den Mehrwertprodukten sein, im ersten Quartal 2018 lag der Umsatzanteil dieser Produkte am Gesamtumsatz bei 63% – Tendenz steigend. (hk)



© Pfeleiderer Group/APA-Fotoservice/Jutasz