



# luxury brands & retail



## ZURÜCK ZUR NATUR

Ökologie und Nachhaltigkeit bleiben große Trends im Kosmetiksektor **Seite 10**



## HOCHKARÄTIGES PORTAL

Net-à-Porter und Mr Porter baut bei Uhren und Schmuck Luxussegment aus **Seite 19**

## HOT & COOL BRILLEN MIT LUXUS-FLAIR



© Montblanc

09

## Edelfedern sind en vogue

Feine Schreibgeräte bleiben auch in Zeiten digitaler Kommunikation beliebte Luxus-Accessoires.



© Jürgen Hamerschmid

12

## 300 Jahre Wiener Porzellan

Das große Jubiläum feiert die Manufaktur Augarten mit einer außergewöhnlichen Kollektion.



© Aenea

15

## Schmucker Expansionsplan

Die junge österreichische Juwelenmarke Aenea baut ihren internationalen Vertrieb aus.



# Schöne Aussichten

**Highlights** Korrektur- und Sonnenbrillen erfreuen sich als modische Accessoires wachsender Beliebtheit. Die Luxusmarken wollen das Geschäft zunehmend unter die eigene Kontrolle bringen; daneben können sich auch Mittelständler und junge Brands behaupten. **Seite 4**

© Bulgari